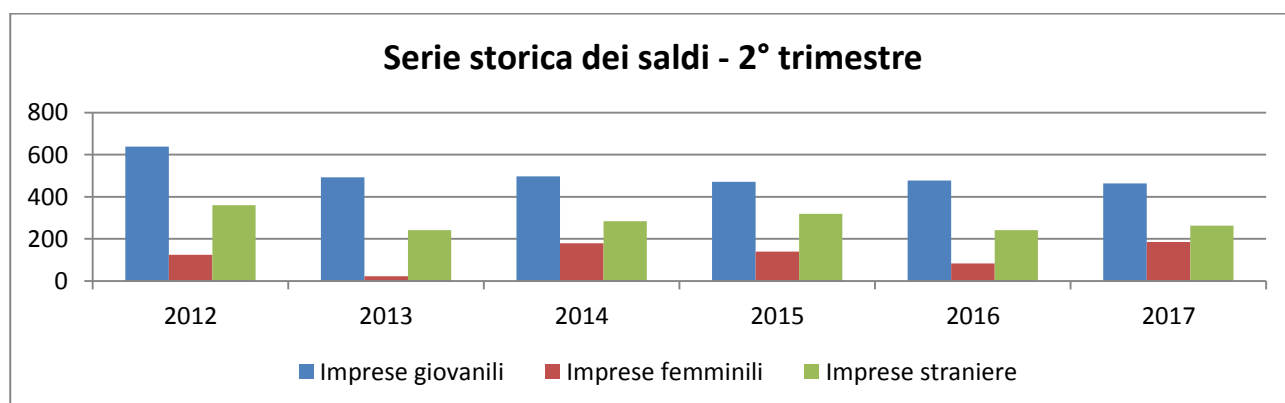


LA DINAMICA DELLE IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE (*) IN LIGURIA NEL SECONDO TRIMESTRE 2017

Buon inizio con saldi positivi per giovani e stranieri, in ripresa le donne

Il secondo trimestre 2017 si chiude con segnali positivi (e per lo più migliori rispetto al 2016) per le imprese giovanili, femminili e straniere, rispettivamente con saldi pari a +464, +185 e +263 unità.



Nel panorama nazionale, rispetto ad un anno fa la Liguria resta salda al 2° posto per tasso di imprenditorialità straniera, guadagnando mezzo punto percentuale (da 12,0% a 12,4%, quasi 3 punti percentuali sopra la media italiana), subito dopo la Toscana; mantiene il 15° posto per quanto riguarda le imprese “rosa” (22,1%, di poco superiore al valore nazionale) e sale dal 15° al 14° per le imprese giovanili (8,1% contro il 9,3% registrato in Italia).

* Sono considerate imprese giovanili l'insieme delle imprese in cui la partecipazione delle persone “under 35” risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese femminili l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese straniere l'insieme delle imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

TASSO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE, FEMMINILE E STRANIERO
2° trimestre 2017

Regione	Giovanile	Regione	Femminile	Regione	Straniero
Calabria	13,3	Molise	28,1	Toscana	13,1
Campania	12,8	Basilicata	26,8	Liguria	12,4
Sicilia	12,2	Abruzzo	25,8	Lombardia	11,7
Puglia	11,0	Umbria	24,8	Lazio	11,7
Basilicata	10,8	Sicilia	24,2	Friuli V.G.	11,4
Molise	10,5	Calabria	23,5	Emilia Romagna	11,2
Sardegna	9,6	Valle d'Aosta	23,1	Veneto	9,9
Abruzzo	9,1	Toscana	23,0	Piemonte	9,6
Lazio	9,1	Puglia	23,0	Abruzzo	9,2
Piemonte	9,0	Campania	22,9	Marche	9,2
Valle d'Aosta	8,8	Marche	22,8	Umbria	8,6
Toscana	8,3	Sardegna	22,7	Calabria	7,8
Umbria	8,3	Piemonte	22,3	Campania	7,3
Liguria	8,1	Friuli V.G.	22,3	Trentino A.A.	6,9
Trentino A.A.	8,1	Liguria	22,1	Sardegna	6,1
Lombardia	8,0	Lazio	22,0	Molise	6,0
Marche	7,8	Emilia Romagna	20,5	Sicilia	6,0
Veneto	7,3	Veneto	19,8	Valle d'Aosta	5,4
Emilia Romagna	7,1	Lombardia	18,5	Puglia	4,9
Friuli V.G.	7,0	Trentino A.A.	17,7	Basilicata	3,5
Italia	9,3	Italia	21,8	Italia	9,5

Fonte:Infocamere

Commercio, costruzioni e turismo rappresentano la principale scelta per i giovani imprenditori: tutti e tre i settori risultano avere un saldo positivo tra iscrizioni e cessazioni e insieme rappresentano oltre il 60% del totale delle imprese "under 35". Subito dopo l'agricoltura, in particolare la coltivazione di ortaggi e di fiori, che incide per quasi il 6% e chiude il trimestre con un saldo positivo di 38 imprese.

Anche l'imprenditoria femminile si concentra principalmente nelle attività commerciali (il 30,7% del totale), in lieve flessione rispetto ad un anno fa, seguita dai servizi di alloggio e ristorazione e dalle altre attività di servizi (rispettivamente in crescita dell'1,8% e dello 0,8%).

Sono le costruzioni, infine, il settore prevalentemente scelto dagli stranieri per avviare un'attività (+1,5% rispetto al 2016), e che rappresentano quasi il 40% del totale delle imprese straniere, seguite dal commercio (+3,3%) e dalle attività di ristorazione (+7,5%). Tra le persone registrate la nazionalità più numerosa resta quella albanese (il 14,2% degli stranieri), seguita da quella marocchina (12,9%).

IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE IN LIGURIA PER SETTORE DI ATTIVITA'
2° trimestre 2017 - Incidenza %

Settori	Giovanili	Femminili	Straniere
Agricoltura	5,8	9,8	1,8
Estrazione minerali	0,0	0,0	3,2
Attività manifatturiere	4,5	5,1	0,0
Fornitura energia elettrica	0,0	0,0	0,0
Fornitura acqua, gestione rifiuti	0,1	0,1	38,9
Costruzioni	23,6	3,8	31,7
Commercio	25,7	30,7	1,5
Trasporto	1,4	1,2	7,5
Servizi di alloggio e ristorazione	12,5	14,6	1,2
Servizi di informazione	1,5	1,5	0,3
Attività finanziarie e assicurative	2,8	2,2	0,9
Attività immobiliari	2,3	5,8	1,1
Attività profess., scient. e tecniche	2,1	2,5	3,2
Noleggio, agenzie viaggio	4,5	4,6	0,0
Istruzione	0,2	0,4	0,1
Sanità	0,4	0,9	0,1
Attività artistiche, sportive	1,4	1,7	0,4
Altre attività di servizi	5,0	10,2	3,0
N.C.	6,1	4,8	4,8
TOTALE	100,0	100	100,0

Fonte: Infocamere

Gli addetti delle imprese giovanili, riferiti al trimestre precedente, ammontano a 19.980 unità e rappresentano il 4,6% del totale degli addetti.

In aumento gli addetti delle imprese femminili, pari all'1,6%: ammontano a 73.550 unità e rappresentano il 17,0% del totale degli addetti.

Le imprese straniere hanno visto sempre crescere in maniera costante il numero di addetti: nell'ultimo anno sono cresciuti del 3,3% raggiungendo quota 28.370 (il 6,5% del totale degli addetti).

A cura di
Giovanna Pizzi
Ufficio Statistica e Studi
Unioncamere Liguria