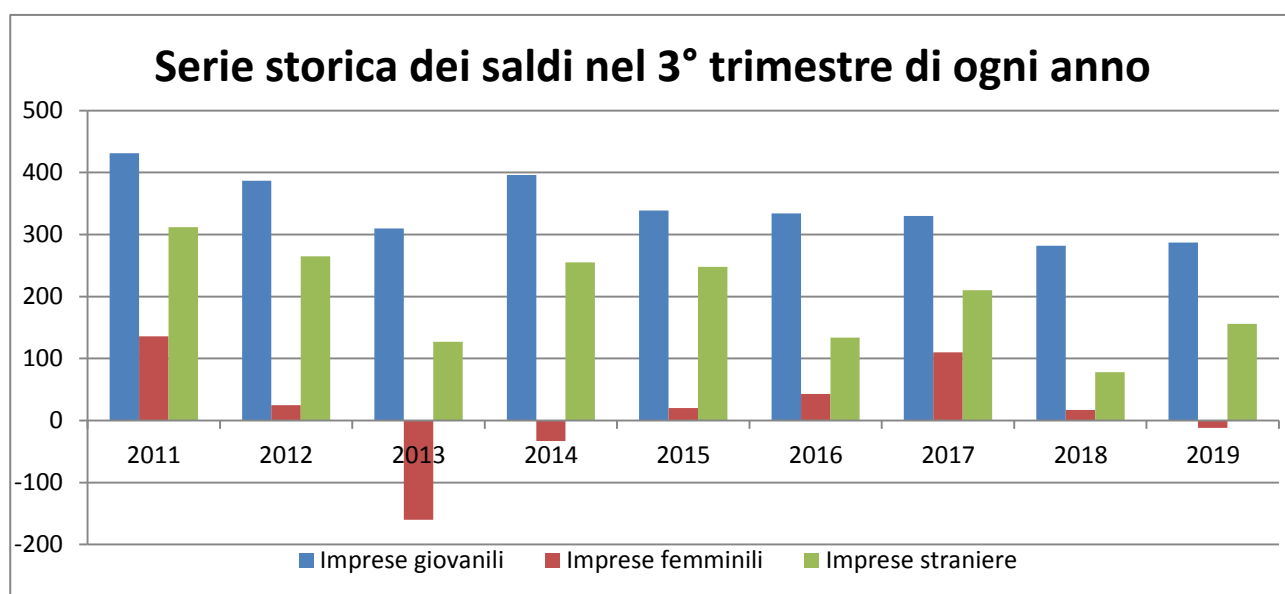


## LA DINAMICA DELLE IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE (\*) IN LIGURIA NEL TERZO TRIMESTRE 2019

***Ancora saldi positivi per giovani, donne e stranieri, nonostante un aumento delle chiusure di attività***

Il terzo trimestre 2019 si chiude con segni positivi per le imprese giovanili e straniere, rispettivamente con saldi pari a +287, +156 unità, mentre le imprese “rosa” - dopo 4 anni in attivo - hanno registrato un lieve ridimensionamento rispetto all’anno scorso, -12 unità.



Nel dettaglio le iscrizioni delle imprese giovanili ammontano a 518 unità e le cessazioni a 231 unità: rispetto allo stesso periodo del 2018 sono aumentate le aperture (+4,4%) e in misura maggiore le chiusure (+7,9%,) determinando comunque un saldo ancora positivo (+287 imprese).

\* Sono considerate imprese giovanili l’insieme delle imprese in cui la partecipazione delle persone “under 35” risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese femminili l’insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese straniere l’insieme delle imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Per le imprese femminili si registra una notevole crescita delle iscrizioni, 486 contro le 438 del 2018 (+11,0%) nonché un aumento delle cancellazioni, che da 421 passano a 498 (+18,3%): il saldo risulta pari a -12 unità.

Infine le imprese straniere registrano un trend di crescita rispetto al 2018 (+156 unità), seppur determinato, oltre che da un consolidamento delle iscrizioni (+32,9%), da una sensibile crescita delle cancellazioni (15,4%).

Nel panorama nazionale, rispetto ad un anno fa la Liguria resta salda al 2° posto per tasso di imprenditorialità straniera, 13,3% (3,3 punti percentuali sopra la media italiana), subito dopo la Toscana; mantiene il 15° posto per quanto riguarda le imprese "rosa" (22,2%, di poco superiore al valore nazionale) e il 14° per le imprese giovanili (7,9% contro il 9,0% della media Italia).

### TASSO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE, FEMMINILE E STRANIERO

3° trimestre 2019

Regione	Giovanile	Regione	Femminile	Regione	Straniero
Calabria	12,46	Molise	27,69	Toscana	13,90
Campania	12,44	Basilicata	26,57	<b>Liguria</b>	<b>13,32</b>
Sicilia	11,54	Abruzzo	25,90	Lazio	12,34
Puglia	10,59	Umbria	24,84	Lombardia	12,31
Basilicata	10,09	Sicilia	24,43	Emilia Romagna	11,96
Molise	9,86	Valle d'Aosta	23,76	Friuli V.G.	11,95
Sardegna	8,99	Calabria	23,61	Veneto	10,57
Valle d'Aosta	8,89	Toscana	23,10	Piemonte	10,35
Piemonte	8,83	Puglia	23,05	Abruzzo	9,65
Abruzzo	8,73	Marche	23,04	Marche	9,65
Lazio	8,65	Campania	22,92	Umbria	9,20
Trentino A.A.	8,44	Sardegna	22,86	Calabria	7,92
Umbria	7,94	Piemonte	22,55	Campania	7,87
<b>Liguria</b>	<b>7,87</b>	Friuli V.G.	22,48	Trentino A.A.	7,02
Lombardia	7,78	<b>Liguria</b>	<b>22,19</b>	Molise	6,21
Toscana	7,71	Lazio	22,10	Sardegna	6,19
Marche	7,54	Emilia Romagna	20,76	Sicilia	5,96
Veneto	7,14	Veneto	20,10	Valle d'Aosta	5,79
Emilia Romagna	6,99	Lombardia	18,74	Puglia	5,14
Friuli V.G.	6,92	Trentino A.A.	17,95	Basilicata	3,67
Italia	8,98	Italia	21,97	Italia	10,05

Fonte:Infocamere

Commercio, costruzioni e turismo rappresentano la principale scelta per i giovani imprenditori, ma solo il settore edile e quello commerciale risultano avere un saldo positivo tra iscrizioni e cessazioni.

Anche l'imprenditoria femminile si concentra principalmente nelle attività commerciali (il 30% circa del totale), ma il saldo è in flessione rispetto ad un anno fa (-80 unità); seguono i servizi di alloggio e ristorazione (-18) e altre attività di servizi (-2 unità).

Sono le costruzioni, infine, il settore prevalentemente scelto dagli stranieri per avviare un'attività, che rappresenta quasi il 40% del totale delle imprese straniere, e che nel trimestre in esame sono cresciute di 13 unità. Segue il commercio (+18) e le attività di alloggio e ristorazione (+2%).

**IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE IN LIGURIA PER SETTORE DI ATTIVITA'**  
**3° trimestre 2019 - Incidenza %**

Settori	Giovanili	Femminili	Straniere
Agricoltura	7,6	9,3	2,0
Estrazione minerali	0,0	0,0	0,0
Attività manifatturiere	4,4	5,1	3,3
Fornitura energia elettrica	0,0	0,0	0,0
Fornitura acqua, gestione rifiuti	0,1	0,1	0,0
Costruzioni	20,7	3,8	37,9
Commercio	25,4	29,5	31,1
Trasporto	1,4	1,2	1,5
Servizi di alloggio e ristorazione	13,3	15,2	8,3
Servizi di informazione	1,5	1,6	1,1
Attività finanziarie e assicurative	2,6	2,2	0,3
Attività immobiliari	2,3	6,0	0,9
Attività profess., scient. e tecniche	2,5	2,6	1,2
Noleggio, agenzie viaggio	4,9	4,8	3,3
Istruzione	0,3	0,5	0,1
Sanità	0,4	0,9	0,2
Attività artistiche, sportive	1,5	1,7	0,5
Altre attività di servizi	5,4	10,6	3,6
N.C.	5,5	4,8	4,7
<b>TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere

*A cura di*  
*Giovanna Pizzi*  
*Settore Statistica e Studi, Osservatori*  
*Unioncamere Liguria*