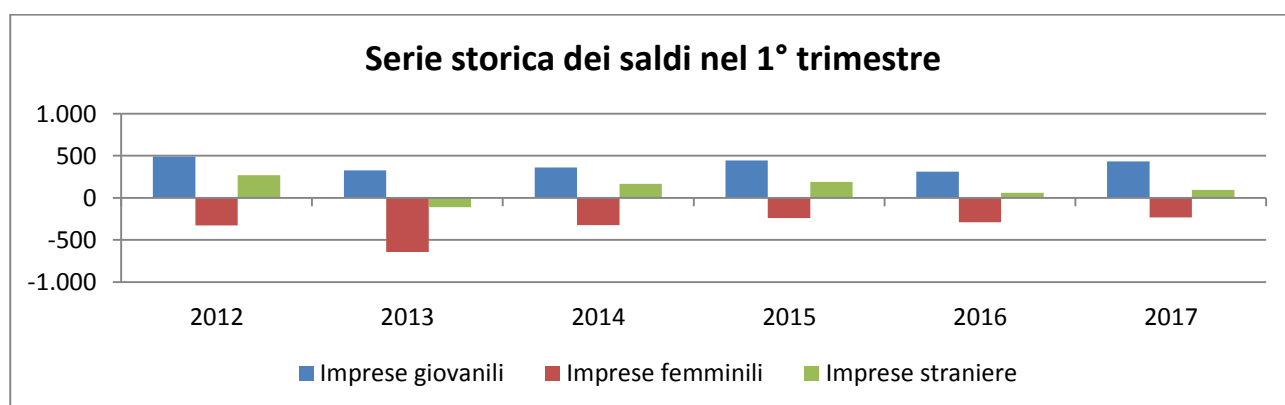


## LA DINAMICA DELLE IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE (\*) IN LIGURIA NEL PRIMO TRIMESTRE 2017

**Buon inizio con saldi positivi per giovani e stranieri, in ripresa le donne**

Il primo trimestre 2017 si chiude con segnali positivi (e migliori rispetto al 2016) per le imprese giovanili e straniere (rispettivamente con saldi pari a +433 e +93 unità); anche le imprese femminili riducono il gap.



Nel panorama nazionale, rispetto ad un anno fa la Liguria resta salda al 2° posto per tasso di imprenditorialità straniera (12,3%, quasi 3 punti percentuali sopra la media italiana), subito dopo la Toscana; mantiene il 15° posto per quanto riguarda le imprese “rosa” (22,0%, di poco superiore al valore nazionale) e il 14° per le imprese giovanili (7,8% contro il 9% registrato in Italia).

\* Sono considerate imprese giovanili l'insieme delle imprese in cui la partecipazione delle persone “under 35” risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese femminili l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; imprese straniere l'insieme delle imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

**TASSO DI IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE, FEMMINILE E STRANIERO**  
**1° trimestre 2017**

Regione	Giovanile	Regione	Femminile	Regione	Straniero
Calabria	12,9	Molise	28,1	Toscana	13,0
Campania	12,4	Basilicata	26,7	<b>Liguria</b>	<b>12,3</b>
Sicilia	11,8	Abruzzo	25,8	Lombardia	11,6
Puglia	10,6	Umbria	24,8	Lazio	11,6
Basilicata	10,5	Sicilia	24,1	Friuli V.G.	11,4
Molise	10,1	Calabria	23,4	Emilia Romagna	11,1
Sardegna	9,3	Valle d'Aosta	23,2	Veneto	9,8
Abruzzo	8,8	Toscana	23,0	Piemonte	9,6
Lazio	8,8	Puglia	22,9	Abruzzo	9,2
Piemonte	8,7	Campania	22,9	Marche	9,0
Valle d'Aosta	8,4	Marche	22,8	Umbria	8,5
Toscana	8,1	Sardegna	22,7	Calabria	7,8
Umbria	8,1	Piemonte	22,3	Campania	7,3
<b>Liguria</b>	<b>7,8</b>	Friuli V.G.	22,3	Trentino A.A.	6,8
Lombardia	7,8	<b>Liguria</b>	<b>22,0</b>	Sardegna	6,2
Trentino A.A.	7,8	Lazio	21,9	Sicilia	6,1
Marche	7,6	Emilia Romagna	20,4	Molise	6,0
Veneto	7,1	Veneto	19,7	Valle d'Aosta	5,3
Emilia Romagna	6,9	Lombardia	18,4	Puglia	4,9
Friuli V.G.	6,9	Trentino A.A.	17,7	Basilicata	3,5
Italia	9,0	Italia	21,7	Italia	9,4

Fonte:Infocamere

Il turismo, inteso in senso stretto ma anche allargato al commercio e alla ristorazione, continua a essere la grande opportunità per i giovani imprenditori e risulta in crescita del 2,1%: si evidenzia la scelta di molti giovani imprenditori di aprire strutture ricettive extralberghiere (affittacamere, bed and breakfast, ecc.), che da 63 salgono a 88 (+39,7%).

Anche l'imprenditoria femminile si concentra principalmente nelle attività commerciali (il 30,7% del totale), nei servizi di alloggio e ristorazione e nelle altre attività di servizi (rispettivamente in crescita del 2,2% e 0,8%).

Sono le costruzioni, infine, il settore prevalentemente scelto dagli stranieri per avviare un'attività (+1,4% rispetto al 2016), e che rappresentano il 40% del totale delle imprese straniere, seguite dal commercio (+3,7%) e dalle attività turistiche (+7,2%). Tra le persone registrate la nazionalità più numerosa resta quella albanese (l'11,8% degli stranieri), seguita da quella marocchina (10,7%).

**IMPRESE GIOVANILI, FEMMINILI E STRANIERE IN LIGURIA PER SETTORE DI ATTIVITA'****1° trimestre 2017 - Incidenza %**

Settori	Giovanili	Femminili	Straniere
Agricoltura	5,7	9,9	1,8
Estrazione minerali	0,0	0,0	0,0
Attività manifatturiere	4,5	5,1	3,2
Fornitura energia elettrica	0,0	0,0	0,0
Fornitura acqua, gestione rifiuti	0,1	0,1	0,0
Costruzioni	23,8	3,8	39,0
Commercio	25,7	30,7	31,8
Trasporto	1,4	1,2	1,5
Servizi di alloggio e ristorazione	12,1	14,5	7,3
Servizi di informazione	1,6	1,5	1,2
Attività finanziarie e assicurative	2,9	2,2	0,3
Attività immobiliari	2,3	5,9	0,9
Attività profess., scient. e tecniche	2,0	2,5	1,1
Noleggio, agenzie viaggio	4,5	4,5	3,2
Istruzione	0,2	0,5	0,1
Sanità	0,4	0,9	0,1
Attività artistiche, sportive	1,4	1,7	0,4
Altre attività di servizi	5,0	10,1	3,0
N.C.	6,2	5,0	4,8
TOTALE	100,0	100	100,0

Fonte: Infocamere

Gli addetti delle imprese giovanili, riferiti al trimestre precedente, ammontano a 19.605 unità e rappresentano il 4,4% del totale degli addetti.

In aumento gli addetti delle imprese femminili, pari all'1,2%: ammontano a 75.840 unità e rappresentano il 17,1% del totale degli addetti.

Le imprese straniere, nell'arco di tempo considerato, hanno visto sempre crescere in maniera costante il numero di addetti: in un anno sono cresciuti del 4,0% raggiungendo quota 28.971 (il 6,5% del totale degli addetti).

A cura di  
Giovanna Pizzi  
Ufficio Statistica e Studi  
Unioncamere Liguria