

BILANCIO NEGATIVO PER LE IMPRESE FEMMINILI TRA ISCRIZIONI E CANCELLAZIONI NEI PRIMI TRE MESI DEL 2016

L'imprenditoria femminile (*) in Liguria nel 1° trimestre 2016 conta 35.862 imprese e il suo peso sull'intero tessuto imprenditoriale è pari al 22,1%, superiore di quasi mezzo punto percentuale al valore medio nazionale.

RIPARTIZIONE PER REGIONE DELLE IMPRESE FEMMINILI - 1° trimestre 2016

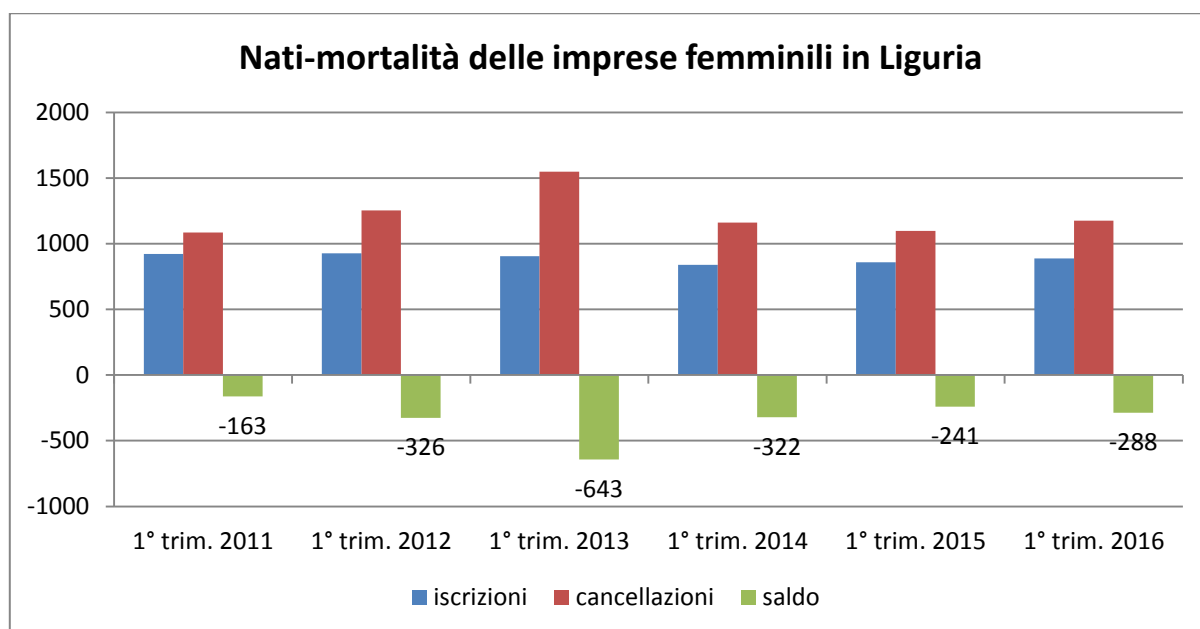
Regioni	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Distribuzione sul territorio
Molise	9.878	28,33	0,75
Basilicata	15.717	26,70	1,20
Abruzzo	37.936	25,78	2,90
Umbria	23.622	24,84	1,81
Sicilia	108.740	23,93	8,31
Calabria	42.398	23,32	3,24
Campania	131.060	22,92	10,02
Toscana	94.769	22,92	7,24
Valle d'Aosta	2.942	22,89	0,22
Marche	39.403	22,86	3,01
Puglia	86.153	22,78	6,58
Sardegna	37.633	22,54	2,88
Piemonte	97.954	22,27	7,49
Friuli V.G.	22.995	22,14	1,76
LIGURIA	35.862	22,06	2,74
Lazio	138.682	21,82	10,60
Emilia R.	93.405	20,30	7,14
Veneto	95.425	19,57	7,29
Lombardia	174.830	18,36	13,36
Trentino A.A.	19.162	17,47	1,46
Italia	1.308.566	21,67	100,00

Fonte: Infocamere

* Sono considerate imprese femminili l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite

Lo stock di imprese “rosa” a fine marzo 2016 rimane sostanzialmente stabile rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso (-0,3%), in linea con il calo che ha coinvolto tutte le imprese (-0,1%).

Nei primi tre mesi del 2015 sono nate 887 imprese (+3,4% rispetto al 1° trimestre 2015) e se ne sono cancellate 1.175 (+6,9%) con un saldo che resta ancora in rosso, 288 imprese in meno.



Dall’analisi della distribuzione delle imprese femminili per anno di iscrizione, si evince che il fenomeno sta crescendo soprattutto negli ultimi anni: oltre il 65% delle imprese ha meno di quindici anni e il tasso di femminilizzazione sta gradualmente aumentando.

DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE FEMMINILI LIGURI PER CLASSE DI ANNO DI ISCRIZIONE
1° trimestre 2016

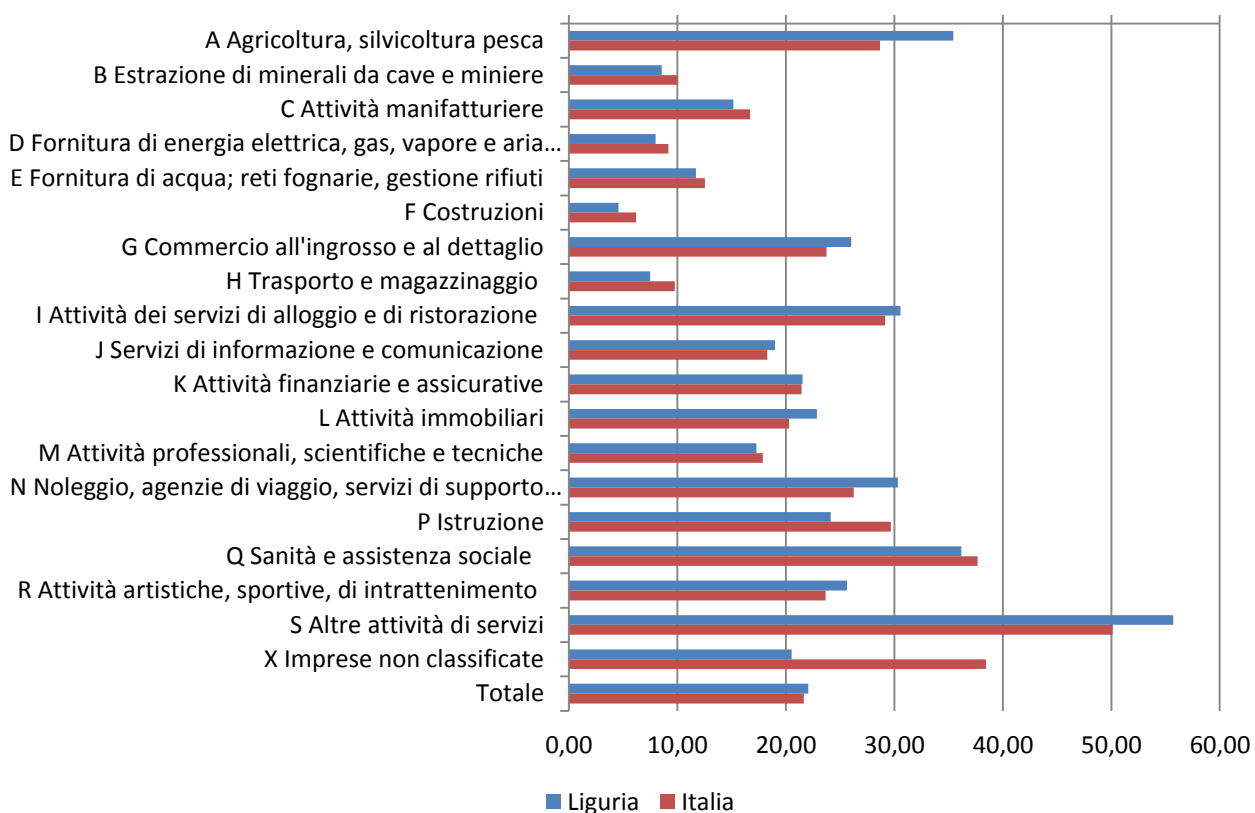
Anno iscrizione	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Distribuzione per anno di iscrizione
Antecedente al 1940	58	13,62	0,16
Dal 1940 al 1949	46	8,21	0,13
Dal 1950 al 1959	129	8,19	0,36
Dal 1960 al 1969	367	15,41	1,02
Dal 1970 al 1979	1.050	16,86	2,93
Dal 1980 al 1989	3.517	19,44	9,81
Dal 1990 al 1999	7.200	21,96	20,08
Dal 2000 al 2009	11.345	21,51	31,64
Dal 2010 al 2015	12.143	25,43	33,86
Totale	35.862	22,06	100,00

Fonte: Infocamere

Il tasso di femminilizzazione ligure, ossia l'incidenza delle imprenditrici nel tessuto produttivo, risulta più alto rispetto alla media nazionale in alcuni specifici settori, quali i servizi alla persona (55,7% contro il 50,1%), l'agricoltura (35,4% contro il 28,7%), i servizi di supporto alle imprese (30,3% contro il 26,3%), le attività turistiche (30,6% contro il 29,2%), il commercio (26,0% contro il 23,8%), le attività immobiliari (22,9% contro il 20,3%) e i servizi di informazione e comunicazione (19% contro il 18,3%).

Tutte insieme rappresentano quasi l'80% del totale delle imprese femminili registrate.

Tasso di femminilizzazione per settore



DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE FEMMINILI LIGURI PER SETTORE
1° trimestre 2016

Settore	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Distribuzione per settore economico
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3.643	35,43	10,16
B Estrazione di minerali da cave e miniere	9	8,57	0,03
C Attività manifatturiere	1.825	15,17	5,09
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	12	8,00	0,03
E Fornitura di acqua; reti fognarie, gestione rifiuti	36	11,73	0,10
F Costruzioni	1.349	4,57	3,76
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	11.139	26,03	31,06
H Trasporto e magazzinaggio	438	7,51	1,22
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	5.062	30,56	14,12
J Servizi di informazione e comunicazione	570	18,99	1,59
K Attività finanziarie e assicurative	782	21,54	2,18
L Attività immobiliari	2.083	22,86	5,81
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	842	17,29	2,35
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.588	30,32	4,43
P Istruzione	157	24,15	0,44
Q Sanità e assistenza sociale	318	36,18	0,89
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	618	25,65	1,72
S Altre attività di servizi	3.594	55,70	10,02
X Imprese non classificate	1.797	20,54	5,01
Totale	35.862	22,06	100,00

Fonte: Infocamere

Quasi il 65% di donne imprenditrici sceglie la forma giuridica individuale, seguono le società di persone, che rappresentano il 20,2% delle imprese femminili e le società di capitale (13,6% sul totale): queste ultime hanno chiuso il primo trimestre 2016 con un saldo positivo tra aperture e chiusure.

Nella classifica regionale la Liguria si colloca al 9° posto per quota di imprese femminili straniere: una imprenditrice ligure su 10. Complessivamente sono 3.616, di cui il 73% di nazionalità extraeuropea, e rappresentano il 2,8% del totale delle imprese femminili straniere in Italia.

DISTRIBUZIONE PER REGIONE DELLE IMPRESE FEMMINILI STRANIERE - 1° trimestre 2016

Regioni	Imprese femminili straniere	Quota % sul totale delle imprese femminili	Distribuzione delle imprese femminili straniere sul territorio
Piemonte	9.299	9,49	7,17
Valle d'Aosta	172	5,85	0,13
Lombardia	21.957	12,56	16,92
Trentino A.A.	1.592	8,31	1,23
Veneto	10.756	11,27	8,29
Friuli - V.G.	2.857	12,42	2,20
LIGURIA	3.616	10,08	2,79
E.Romagna	10.753	11,51	8,29
Toscana	13.772	14,53	10,61
Umbria	2.268	9,60	1,75
Marche	4.130	10,48	3,18
Lazio	15.995	11,53	12,33
Abruzzo	4.199	11,07	3,24
Molise	720	7,29	0,55
Campania	9.225	7,04	7,11
Puglia	4.729	5,49	3,64
Basilicata	676	4,30	0,52
Calabria	3.553	8,38	2,74
Sicilia	7.569	6,96	5,83
Sardegna	2.313	6,15	1,78
ITALIA	129.751	9,92	100,00

Fonte: Infocamere

Numericamente le imprese femminili sono maggiormente presenti in provincia di Genova, dove rappresentano il 47,7% del totale regionale, in calo dello 0,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Ma se prendiamo in considerazione l'incidenza delle imprenditrici sul totale delle imprese, al primo posto troviamo La Spezia con più di un'impresa femminile su quattro e in aumento dell'1% rispetto al 1° trimestre 2015, seguita da Savona (in calo dell'1,2%), Imperia (-1,1%,) e infine Genova (-0,1%).

RIPARTIZIONE PER PROVINCIA DELLE IMPRESE FEMMINILI - 1° trimestre 2016

Regioni	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Distribuzione sul territorio
Genova	17.096	19,85	47,67
Imperia	6.036	22,65	16,83
Savona	7.491	24,70	20,89
La Spezia	5.239	25,61	14,61
Liguria	35.862	22,06	100,00

Fonte: Infocamere

A cura di Giovanna Pizzi
Responsabile Ufficio Statistica e Studi
Unioncamere Liguria