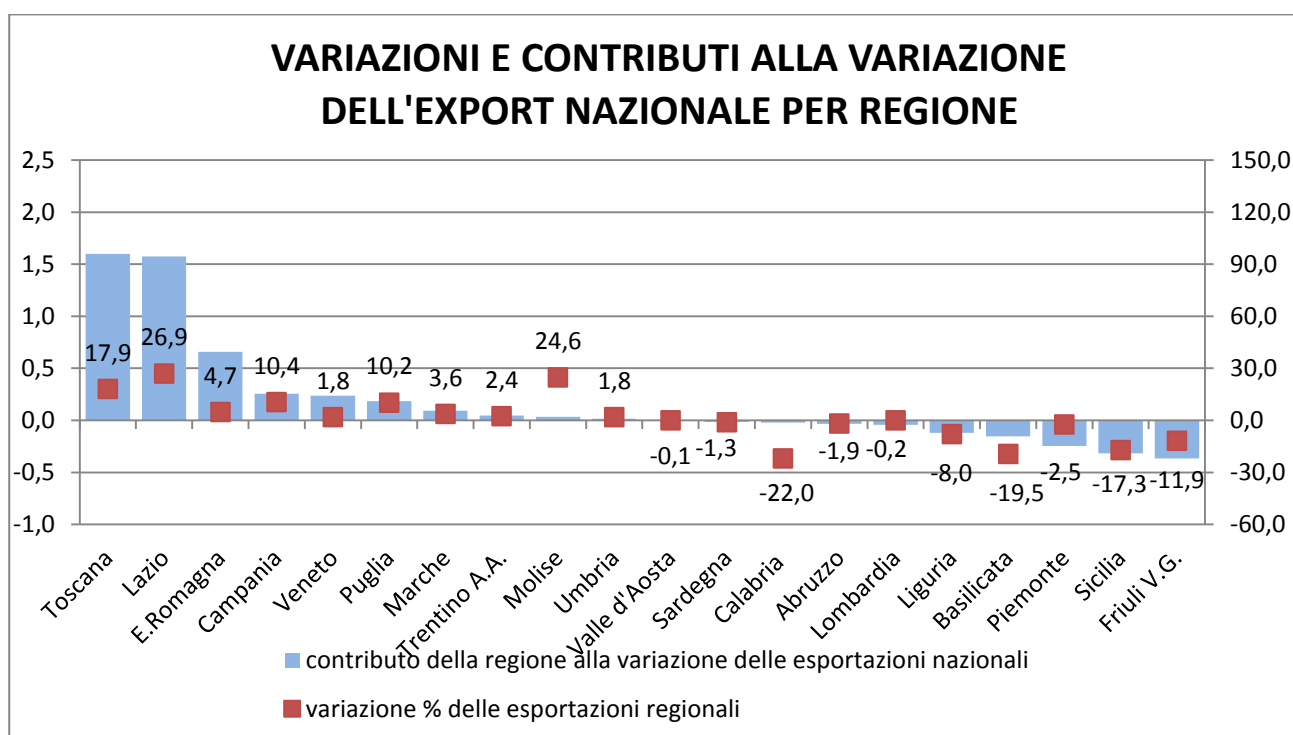


LE ESPORTAZIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2019

Nel primo semestre del 2019 in Italia le vendite di beni sui mercati esteri risultano in aumento del 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2018: il Centro registra l'incremento più sostenuto (+17,4%), molto più contenuto nel Sud (+2,5%) e nell'area nord-orientale (+1,5%), mentre il Nord-Ovest e le Isole mostrano una contrazione (rispettivamente -1,1% e -11,9%).

Contribuisce positivamente all'export nazionale (per quasi 2 punti percentuali) l'aumento delle vendite di articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici dal Lazio e di articoli in pelle dalla Toscana; il saldo della bilancia commerciale risulta positivo ed è pari a circa 22miliardi di euro.

Le regioni che forniscono il contributo più rilevante all'aumento delle esportazioni nazionali sono Toscana, Lazio ed Emilia Romagna mentre quelle che frenano l'espansione dell'export nazionale risultano essere Friuli Venezia Giulia, Sicilia e Piemonte.



La **Liguria**, che rappresenta solo l'1,5% delle vendite nazionali all'estero, ha registrato una contrazione pari all'8%, passando da 3.870 a 3.562 milioni di euro: di questi 1.953 milioni sono destinati verso paesi Extra-UE¹ (il 54,8% del totale), in calo del 4,0% rispetto al primo semestre 2018, e 1.609 milioni verso l'area comunitaria (-12,4%).

La bilancia commerciale continua, però, a risultare di segno negativo (-1 miliardo e 584 milioni circa di euro).

Le attività manifatturiere, i cui prodotti rappresentano il 90% dell'export, rispetto al primo semestre 2018 hanno registrato un calo del 9,3%.

ESPORTAZIONI LIGURIA-MONDO - Gennaio-Giugno 2019

valori in euro

SEZIONI	UE	Extra-UE	TOTALE	Variaz.% 2019/2018
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	146.954.124	32.178.813	179.132.937	0,2
Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	2.463.351	2.741.911	5.205.262	9,6
Prodotti delle attività manifatturiere	1.393.233.201	1.798.490.040	3.191.723.241	-9,3
Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	5.564.546	3.590.864	9.155.410	-17,3
Prodotti delle attività dei servizi di informazione e comunicazione	1.520.590	2.798.098	4.318.688	14,8
Prodotti delle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	756.695	2.973.011	3.729.706	-32,9
Merci dichiarate come provviste di bordo, merci varie	58.089.667	110.374.463	168.464.130	13,7
TOTALE	1.608.582.174	1.953.147.200	3.561.729.374	-8,0

Fonte: Istat

¹ Le importazioni e le esportazioni verso i Paesi Extra-UE si riferiscono alla provincia o paese di origine (dove la merce è stata prodotta), mentre gli acquisti e le cessioni con i Paesi UE si riferiscono alla provincia o paese di provenienza (da cui la merce viene spedita).

All'interno del comparto manifatturiero, buona la performance dei prodotti farmaceutici (+112,1% l'export complessivo, +128,0% quello verso i paesi extra-UE), dei macchinari (+12,7% l'export totale e +14,1% quello verso i paesi Extra-UE) e dei prodotti chimici (+8,6% l'export complessivo, +13,0% quello verso i paesi Extra-UE). In crescita anche l'export dei prodotti in metallo (+31,6%).

Per quanto concerne la dinamica verso i mercati UE (-12,4%), si riconferma il podio formato da Francia, Germania e Spagna, pur se in contrazione in tutti e tre i paesi: verso il mercato transalpino sono stati esportati prodotti per un controvalore di circa 370 milioni di euro (-30,5%), verso la Germania il valore dei prodotti esportati è stato di circa 305 milioni di euro (-16,1%) e verso la Spagna di circa 210 milioni euro (-16,5%).

Tra i mercati extra-UE (-4,0%) il volume maggiore di vendite è stato verso gli Stati Uniti (in calo del 28,4%, ascrivibile alla vendita di imbarcazioni); seguono la Cina (+10,3%, in massima parte per la vendita di macchinari e prodotti chimici) e la Turchia (-0,2%).

	migliaia di euro	var.% su 2018
PAESI UE		
Francia	369.539	-30,5
Germania	304.552	-16,1
Spagna	209.595	-16,5
Totale	1.608.582	-12,4
PAESI EXTRA-UE		
Stati Uniti	363.596	-28,4
Cina	133.228	10,3
Turchia	76.969	-0,2
Totale	1.953.147	-4,0

