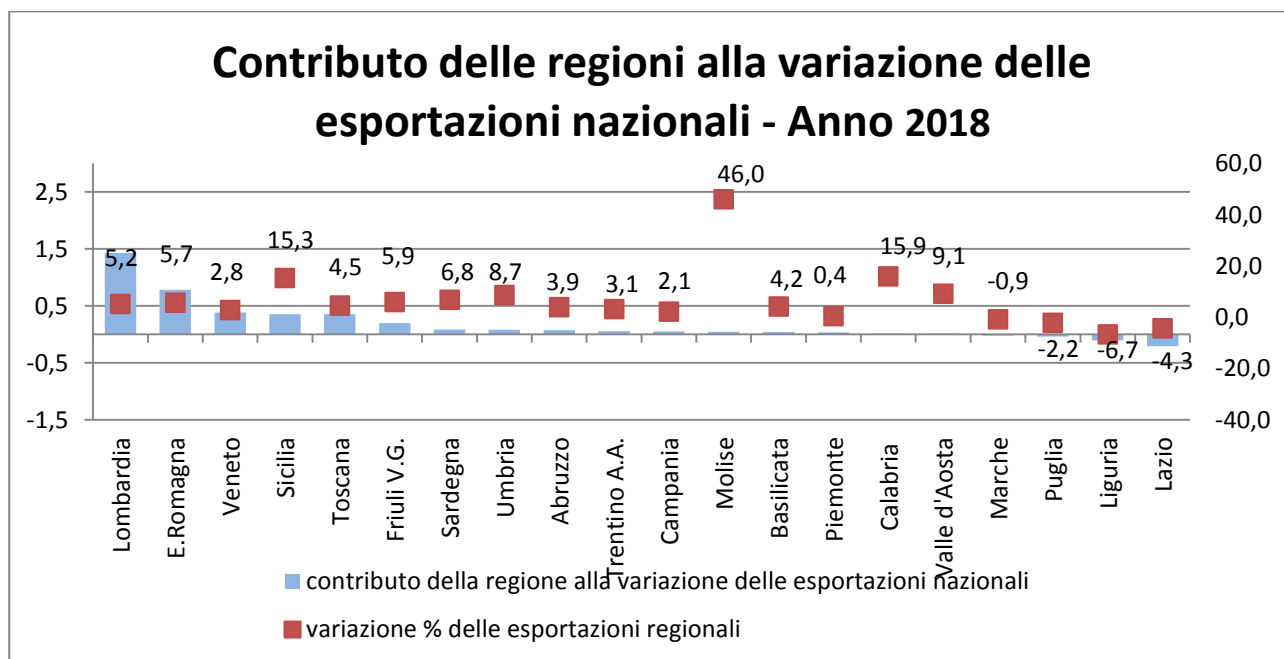


EXPORT: TREND IN CALO PER LA LIGURIA NEL 2018

Il 2018 si chiude per la Liguria con una contrazione complessiva delle vendite sui mercati internazionali¹ pari al 6,7%

Nel 2018 l'export nazionale ha registrato un incremento del 3,1%, sintesi di una crescita in tutte le ripartizioni territoriali, seppur con intensità diverse: molto sostenuta per le Isole (+12,2%), superiore alla media nazionale per il Nord-est (+4,3%) e il Nord-ovest (+3,4%) e più contenuta per il Sud (+2,5%) ed il Centro (+1,0%).



¹ Le elaborazioni statistiche si basano su dati di fonte amministrativa, raccolti dall'Agenzia delle Dogane attraverso due rilevazioni: *importazioni ed esportazioni con i paesi extra UE e acquisti e cessioni con i paesi UE*. Nel primo caso i dati si riferiscono alla provincia o paese di origine (dove la merce è stata prodotta), nel secondo alla provincia o paese di provenienza (da cui la merce viene spedita).

Le regioni che hanno contribuito maggiormente a sostenere l'export nazionale sono state Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto, Sicilia e Toscana.

La **Liguria**, che rappresenta l'1,6% delle vendite nazionali all'estero, ha chiuso il 2018 con un calo pari al 6,7%, passando da 8.035 a 7.500 milioni di euro: di questi 4.065 milioni sono stati destinati verso paesi Extra-UE (il 54,2% del totale) con un decremento del 12,7%, e 3.435 milioni di euro verso l'area comunitaria (+1,6%).

La Spezia è la provincia che ha registrato il contributo più positivo.

	Export (var.% 2017-18)		
	Totale	Extra-UE	UE
LIGURIA	-6,7	-12,7	+1,6
GENOVA	-14,7	-21,7	-1,0
IMPERIA	+12,9	+22,0	+9,7
SAVONA	+5,6	9,9	+3,6
LA SPEZIA	+13,2	+17,3	+1,0
PRODOTTI PIU' VENDUTI ALL'ESTERO			
GENOVA	macchinari e apparecchiature (-23,7%)		
IMPERIA	prodotti alimentari (-8,3%)		
SAVONA	prodotti chimici (+6,2%)		
LA SPEZIA	macchinari e apparecchiature (-10,9%)		

Tra i settori trainanti e quantitativamente più significativi all'interno delle attività manifatturiere, i cui prodotti rappresentano il 91% dell'export e che, rispetto al 2017, hanno registrato una diminuzione del 7,8%, troviamo i prodotti chimici (-6,4%), i macchinari (-20,0%), e i prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio(-2,9%).

ESPORTAZIONI LIGURIA-MONDO - Gennaio-Dicembre 2018

valori in euro

SEZIONI	UE	Extra-UE	TOTALE	Variaz.% 2017/2018
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	231.445.059	81.351.761	312.796.820	-7,3
Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	3.792.912	6.087.130	9.880.042	+0,9
Prodotti delle attività manifatturiere	3.076.044.671	3.746.729.965	6.822.774.636	-7,8
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	0	0	0,0
Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	7.748.718	14.893.248	22.641.966	-33,3
Prodotti delle attività dei servizi di informazione e comunicazione	2.711.057	4.846.259	7.557.316	-27,4
Prodotti delle attività professionali, scientifiche e tecniche	0	0	0	0,0
Prodotti delle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	687.584	7.113.028	7.800.612	-26,1
Prodotti delle altre attività di servizi	0	0	0	0,0
Merci dichiarate come provviste di bordo, merci varie	112.595.040	203.831.518	316.426.558	+37,2
TOTALE	3.435.025.041	4.064.852.909	7.499.877.950	-6,7

Fonte: Istat

Per quanto concerne la dinamica dell'export ligure verso i mercati UE, in aumento dell'1,6%, al primo posto troviamo la Francia verso cui sono stati venduti prodotti per un controvalore di 963 milioni di euro (+15,6%) e che rappresenta il 12,8% dell'export regionale; il secondo paese UE di destinazione è la Germania (-6,6%).

Tra i mercati extra-UE, in calo del 12,7%, il volume maggiore di vendite è stato verso gli Stati Uniti (-13,2%) e Cina (-39,7%).

Per consultare i dati: www.coeweb.istat.it

*A cura di
Giovanna Pizzi
Statistica e Studi, Osservatori
Unioncamere Liguria*