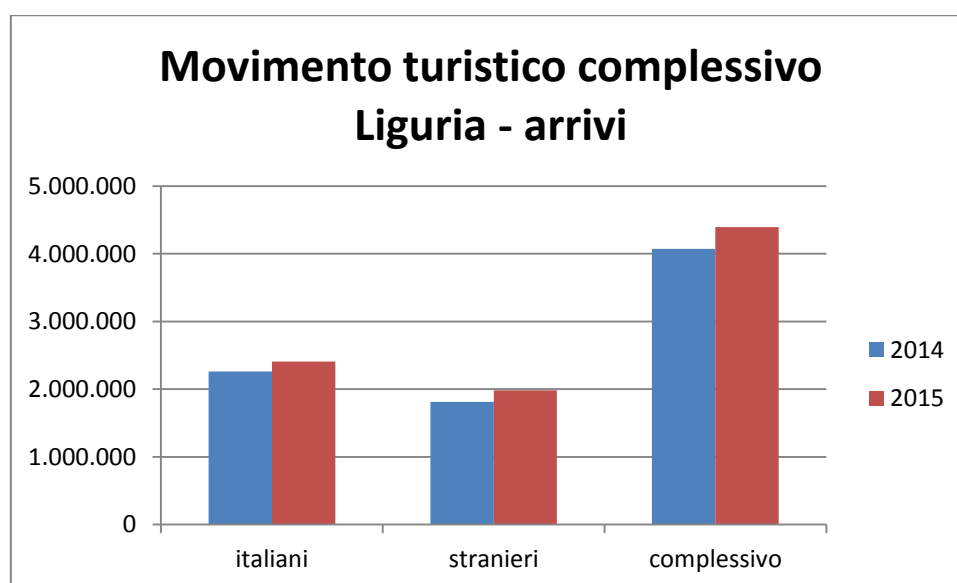


## TURISMO 2015: LA LIGURIA CHIUDE L'ANNO IN NETTO RECUPERO

*+6,3 le presenze complessive, trainate da una buona performance degli stranieri.*

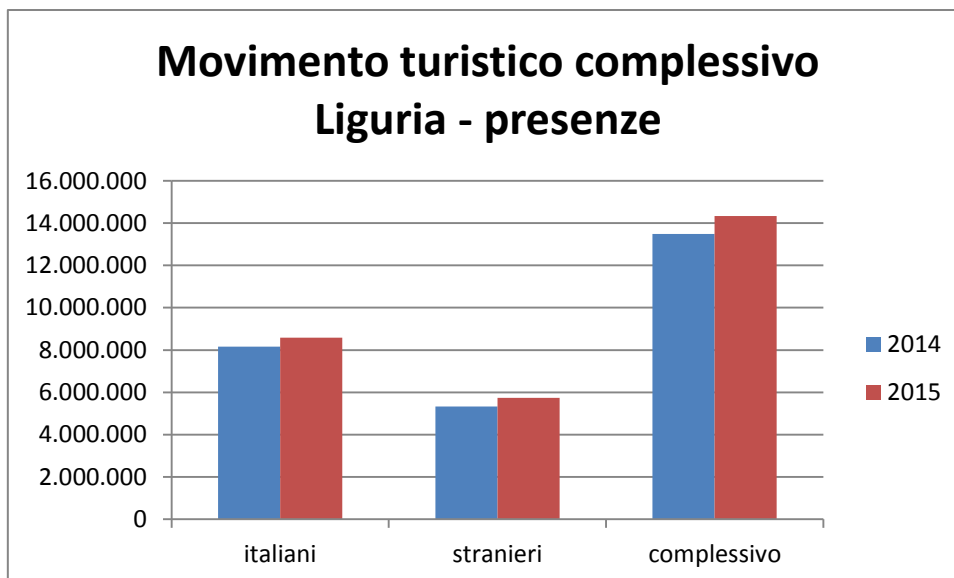
Il turismo ligure ha registrato un'annata decisamente migliore rispetto al 2014: gli arrivi sono aumentati del 7,8% e le giornate di presenza del 6,3%.

Dei 4.393.022 di clienti arrivati, il 55% è rappresentato da italiani, in crescita del 6,6% rispetto al 2014, e il restante 45% da stranieri, che hanno registrato un aumento del 9,4%.



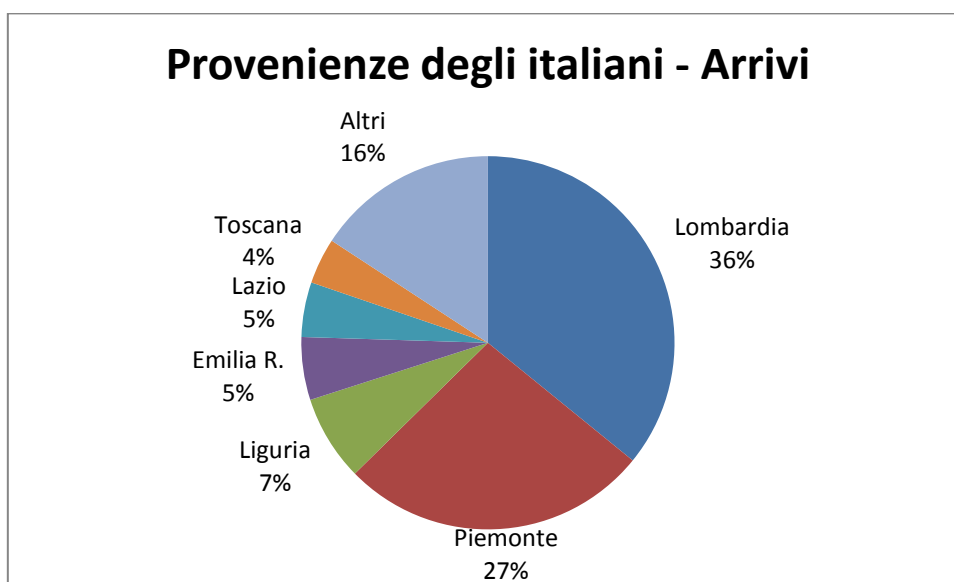
Fonte: Regione Liguria

Le presenze ammontano a 14.328.530, di cui il 60% italiane, in aumento del 5,4%, e il 40% straniere, che segnano un +7,7% rispetto all'anno precedente.

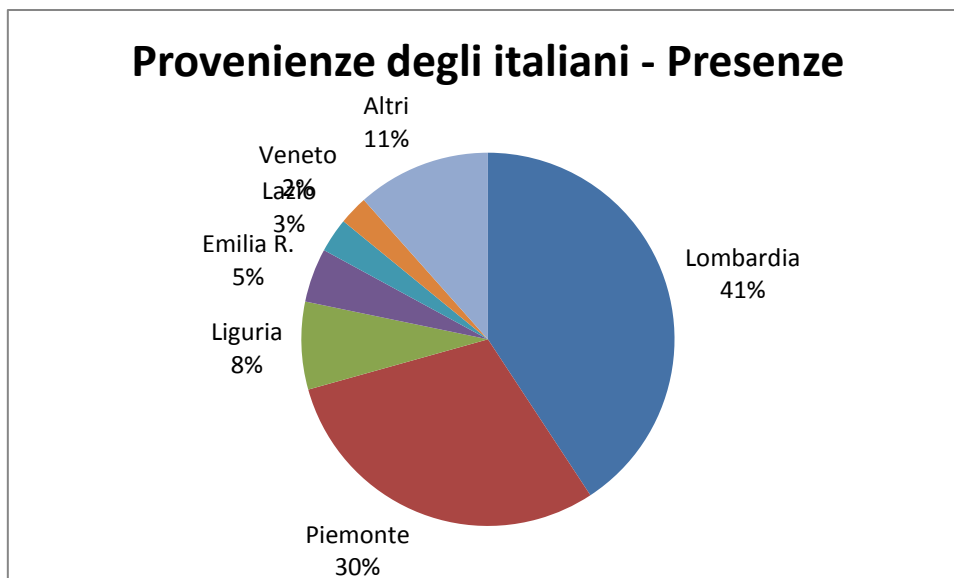


Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi della provenienza dei turisti italiani verso le destinazioni liguri, si confermano al primo posto i lombardi con circa 865 mila arrivi (+7,4% rispetto al 2014) e quasi 3 milioni e mezzo di presenze (+5%); seguono i piemontesi con 645 mila arrivi (+8,5%) e circa 2 milioni e mezzo di presenze (+6,4%), entrambi bacini di utenza "tradizionali" per la Liguria. Il turismo regionale interno copre il 7,4% per quanto riguarda gli arrivi e il 7,6% le presenze.



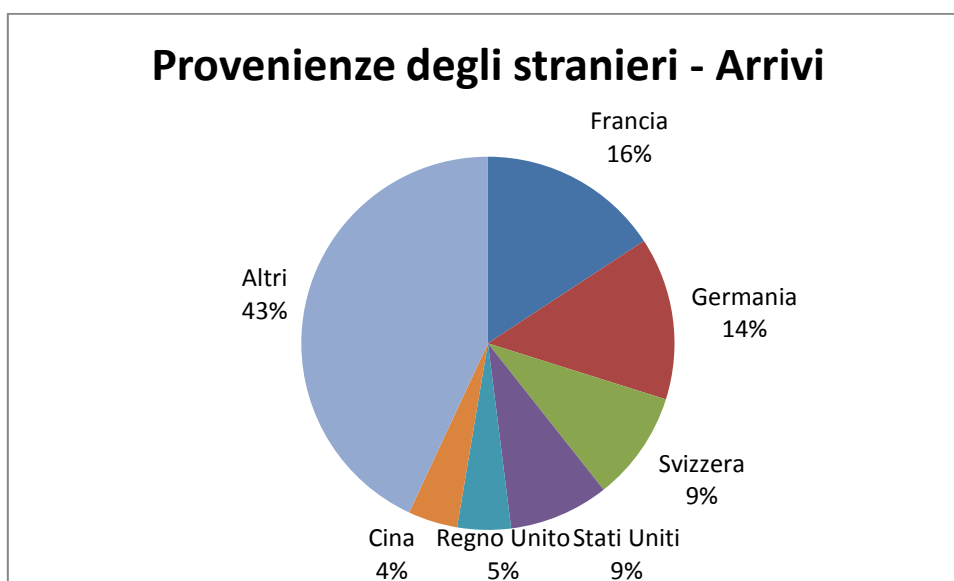
Fonte: Regione Liguria



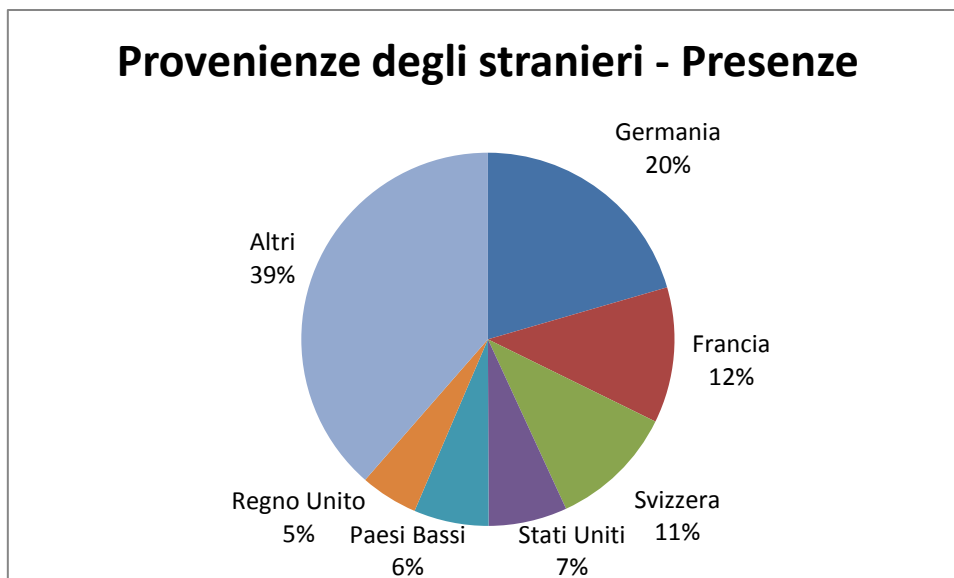
Fonte: Regione Liguria

Sul fronte del turismo straniero i tedeschi rappresentano sempre il primo mercato estero per le giornate di presenza (20,5% il peso sul totale degli stranieri), in aumento rispetto all'anno precedente del 5,5%, ma non più per il numero di clienti arrivati: già dal 2014, infatti, gli arrivi più numerosi sono stati quelli francesi che, anche nel 2015, confermano la loro supremazia con una quota pari al 15,8% sul totale degli stranieri e un aumento del 13,9%. Seguono al terzo posto gli svizzeri con una crescita pari al 6% sia degli arrivi che delle presenze.

Da segnalare il rapido sviluppo del mercato asiatico, con una crescita degli arrivi pari al 36,2% e delle presenze pari al 35,9%: al primo posto la componente cinese che nel 2015 ha visto quasi raddoppiare il numero di clienti e le giornate di presenza.

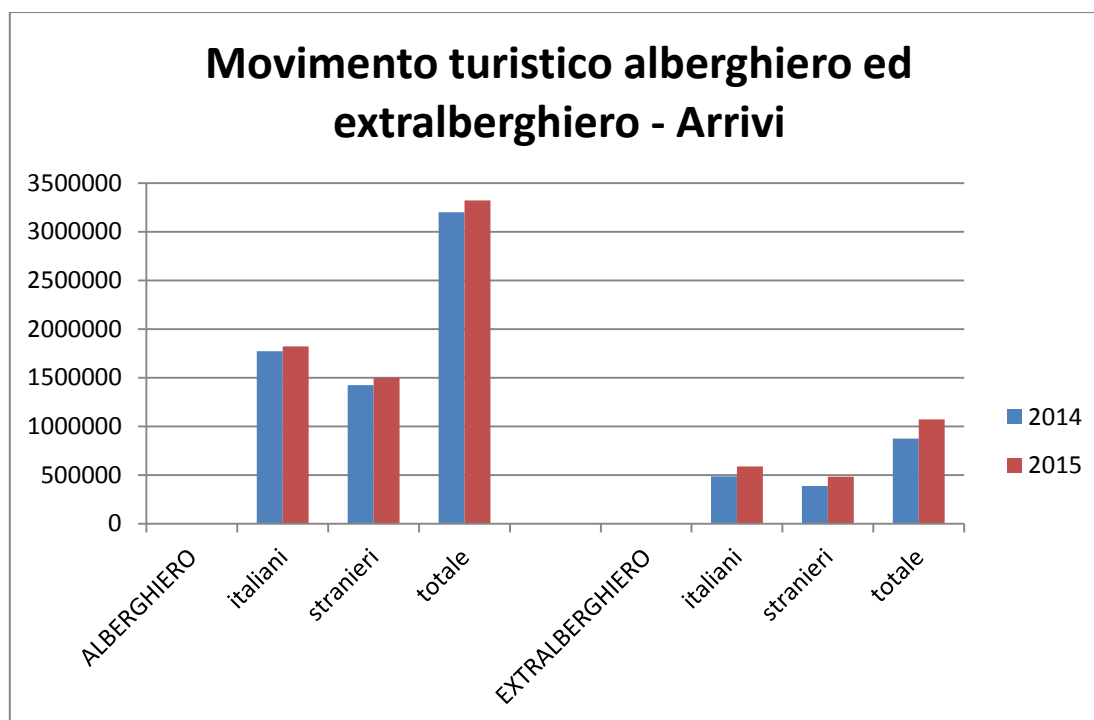


Fonte: Regione Liguria



Fonte: Regione Liguria

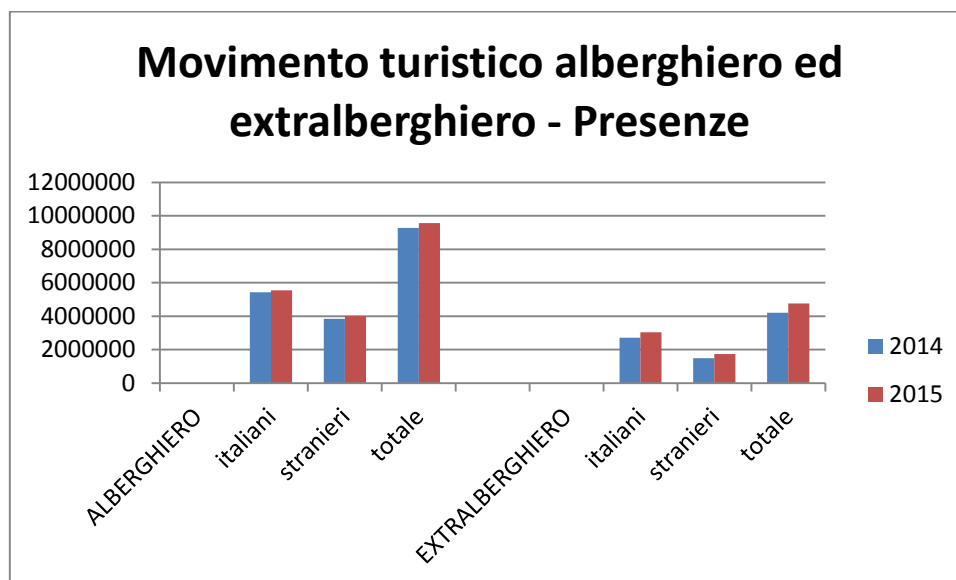
Gli arrivi nelle strutture alberghiere ammontano a 3.320.204 (+3,8% rispetto al 2014): la quota degli stranieri sale dal 44,6% al 45,1% del totale. Ma sono le strutture ricettive complementari ad aver registrato la performance migliore con 1.072.818 arrivi (+22,5%): anche in questo caso la percentuale della componente straniera sul totale risulta in crescita (dal 44,3% al 45,1%).



Fonte: Regione Liguria

Sul fronte delle presenze, il turismo alberghiero è aumentato del 3,2% (9.566.311 giornate), con una crescita sia degli stranieri (+4,6%) che delle presenze nazionali (+2,2%).

Migliore la performance per il comparto extralberghiero (+13,2%): la componente italiana è aumentata dell'11,8% e quella estera del 15,7%.



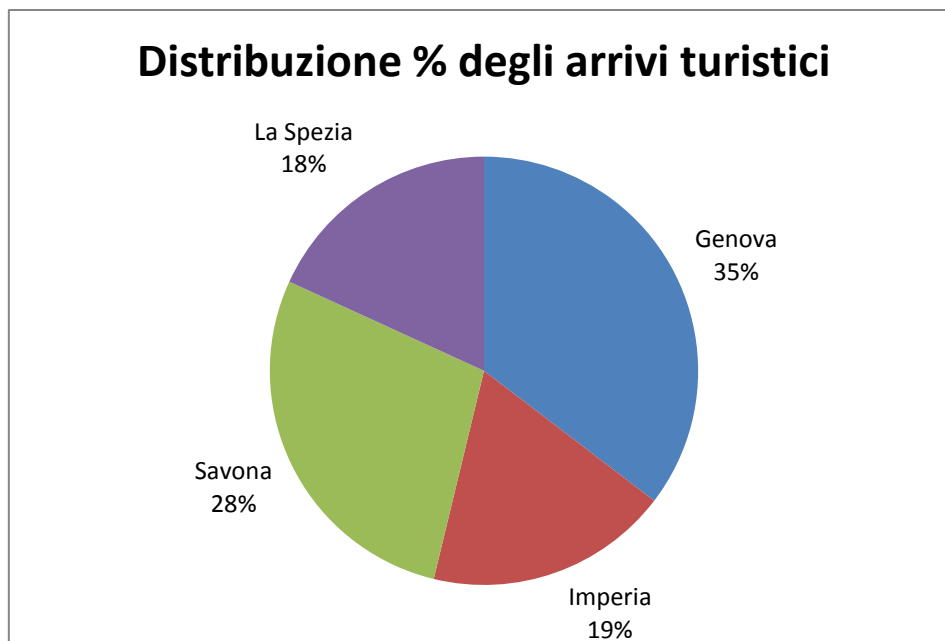
Fonte: Regione Liguria

## DATI PROVINCIALI

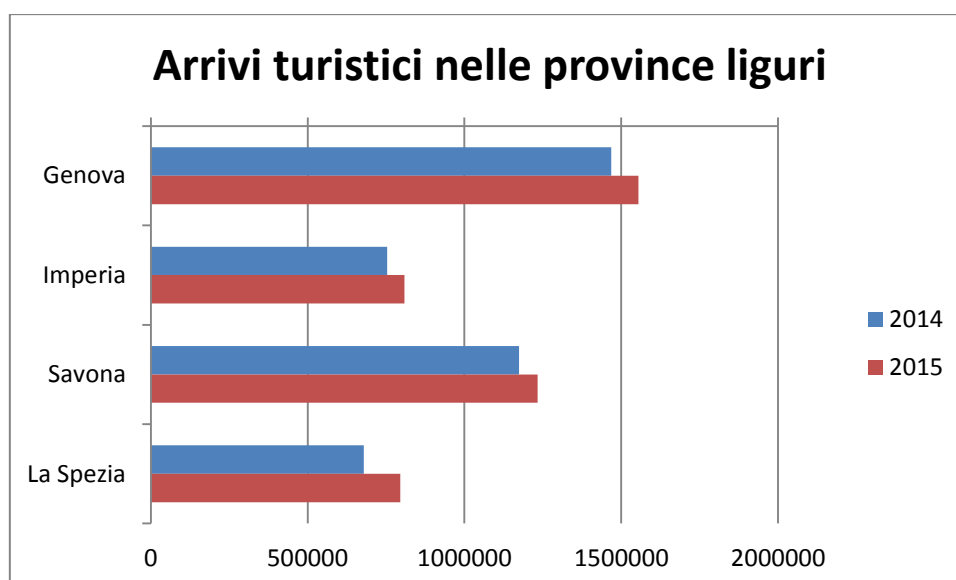
### Arrivi

A livello provinciale si è registrata una crescita generale degli arrivi: Genova, che concentra su di sé il 35% degli arrivi regionali, ha riportato un aumento del 5,9%; Savona (28% degli arrivi regionali) ha guadagnato il 5,1%; Imperia, finalmente, ha recuperato la sua posizione con una variazione positiva del 7,3%; infine La Spezia ha registrato la crescita più sostenuta pari al 17,3%.

Il turismo straniero è cresciuto in tutte e quattro le province: Genova +6,6%, Imperia +5,2%, Savona +3,6% e La Spezia +22,3%.



Fonte: Regione Liguria

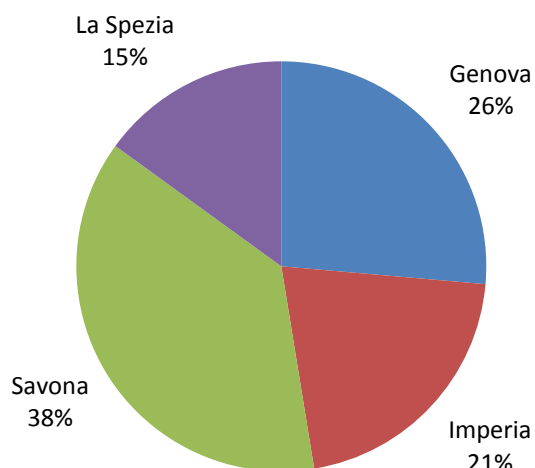


Fonte: Regione Liguria

### **Presenze**

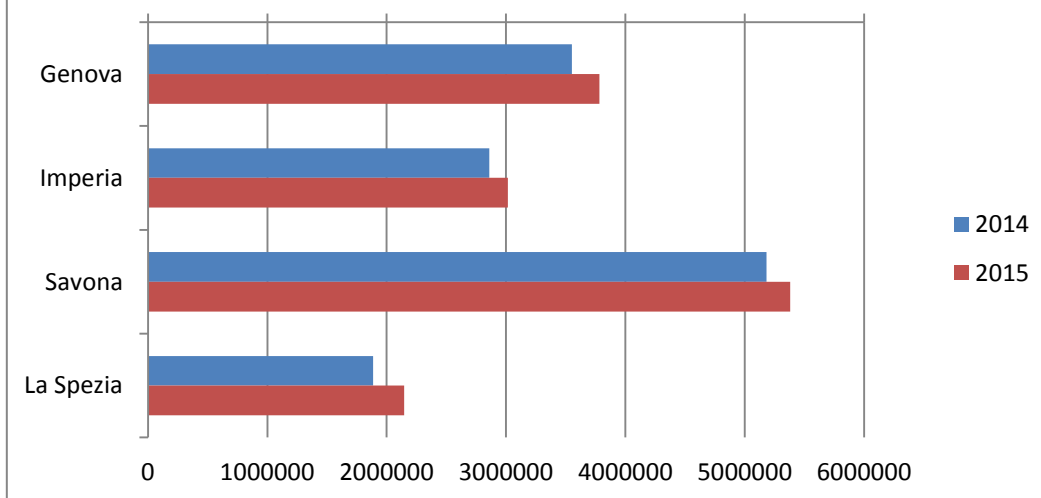
Anche le presenze sono risultate in crescita in tutte e quattro le province: Genova +6,5%, Imperia +5,5%, Savona +3,8% e La Spezia +13,9%. La componente estera ha segnato la variazione più alta a La Spezia (+15,3%), seguita da Genova (+7,7%), Savona (+4,6% e Imperia (+3,8%).

## Distribuzione % delle presenze turistiche



Fonte: Regione Liguria

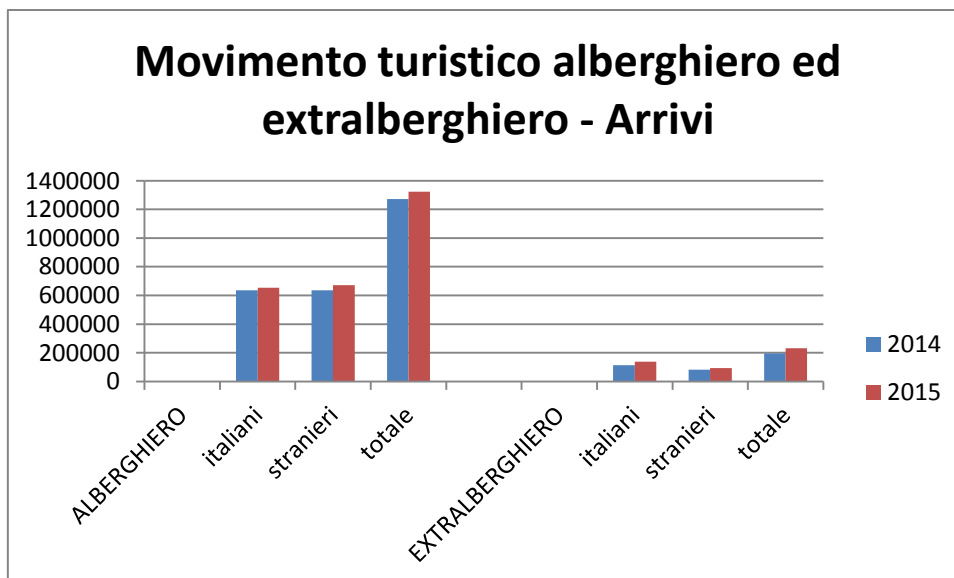
## Presenze turistiche nelle province liguri



Fonte: Regione Liguria

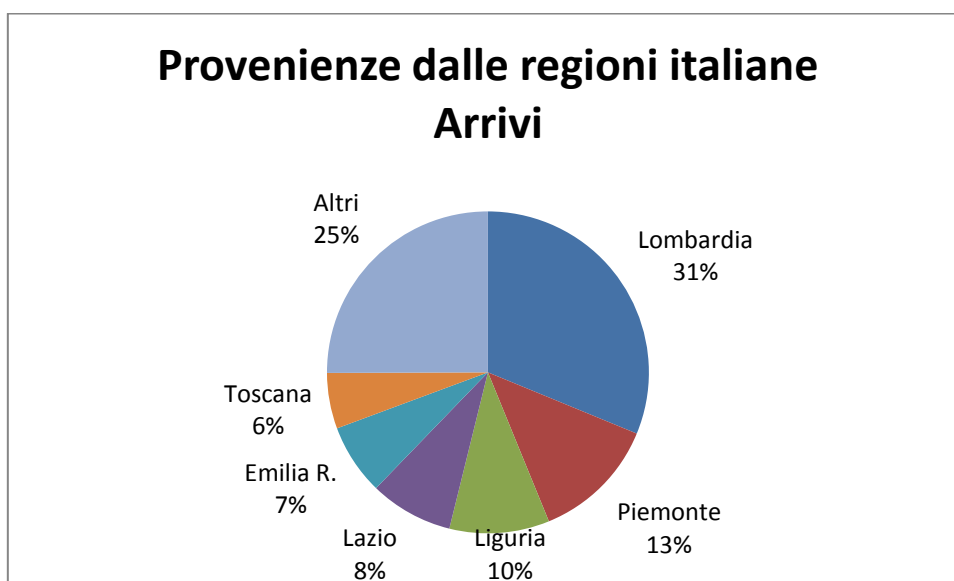
### GENOVA

Il capoluogo ligure ha registrato un aumento del 5,9% passando da 1.468.107 a 1.555.161 clienti arrivati, di cui 1.324.006 alloggiati in strutture alberghiere (+4,1% rispetto al 2014) e 231.155 in strutture complementari (+17,6%). Il turismo domestico, che rappresenta il 50,8% del totale, risulta in crescita del 5,3% e quello straniero del 6,6%.



Fonte: Regione Liguria

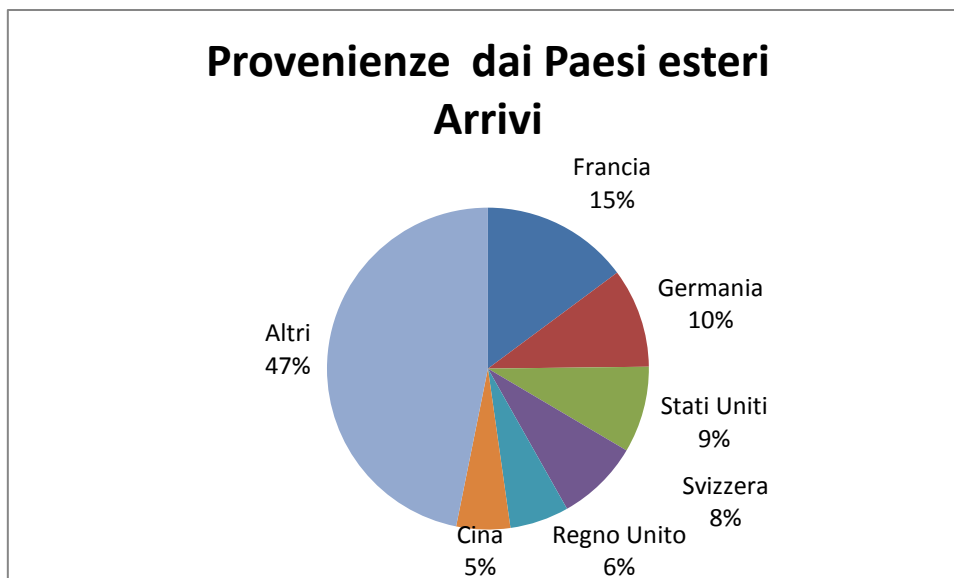
Dall'analisi degli arrivi nazionali, i lombardi sventano al primo posto con 246.628 clienti (31,2% sul totale nazionale e in aumento del 7,4% rispetto al 2014), seguiti dai piemontesi con 99.602 clienti (in aumento dell'8,8%) e dai liguri con 79.341 arrivi (+15,2%).



Fonte: Regione Liguria

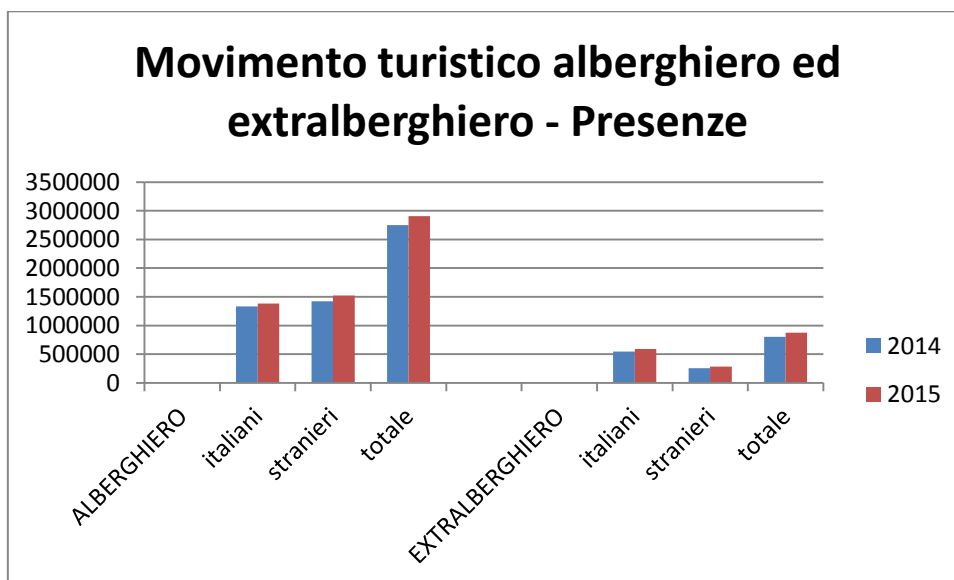
Sul fronte degli arrivi stranieri il 15% è rappresentato dai francesi, in aumento del 10,9%, seguiti dai tedeschi (+1,1%) e dagli americani (+18,3%).





Fonte: Regione Liguria

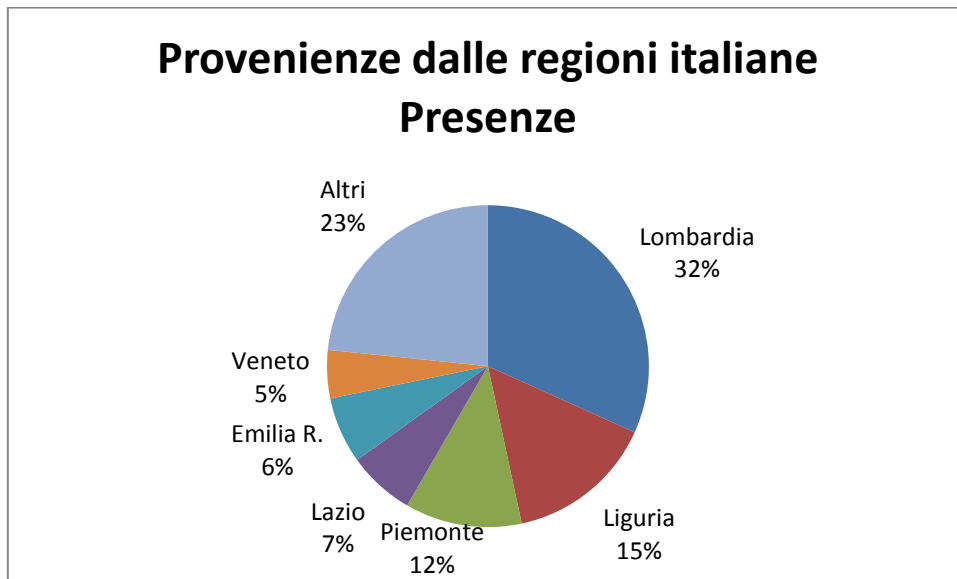
Le giornate di presenza sono aumentate complessivamente del 6,5%, arrivando alla soglia dei 3 milioni e 783 mila, di cui 2.907.0418 in alberghi (+5,6%) e 875.492 in strutture extralberghiere (+9,3%).



Fonte: Regione Liguria

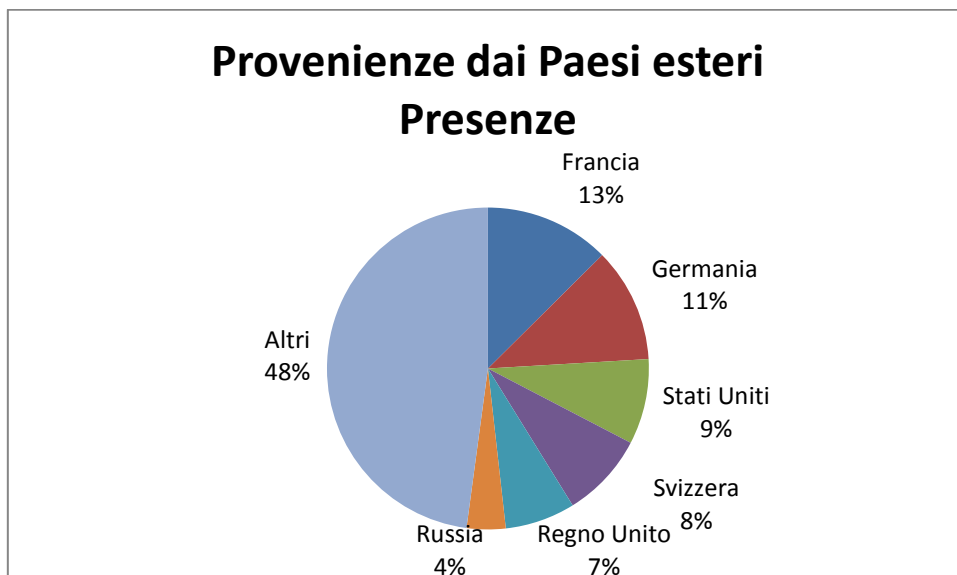
Le presenze italiane sono cresciute del 5,3%, passando da 1.875.838 a 1.975.686: anche in questo caso i lombardi figurano in testa alla classifica con 627.085

presenze, con un aumento dell'8%, a ruota i liguri con 294.179 presenze, (+7%), e i piemontesi con 231.991 presenze (+8,7%).



Fonte: Regione Liguria

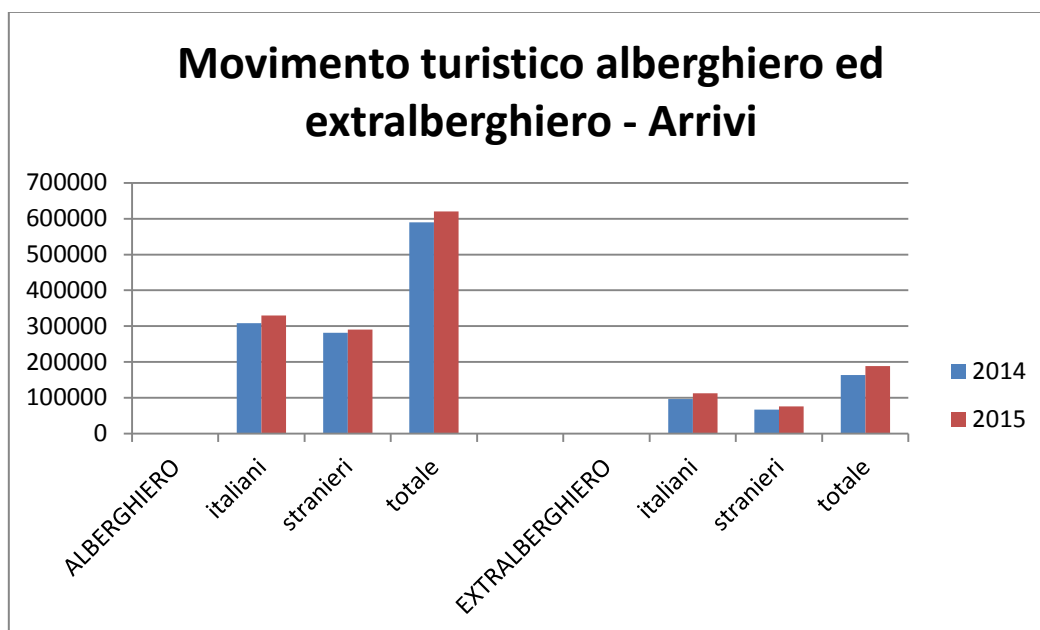
Sul fronte estero, in prima posizione i francesi con un aumento delle presenze pari al 25,1%, seguono i tedeschi che perdono l'11,1%, e gli americani, in aumento del 37,3%, che superano in classifica gli svizzeri.



Fonte: Regione Liguria

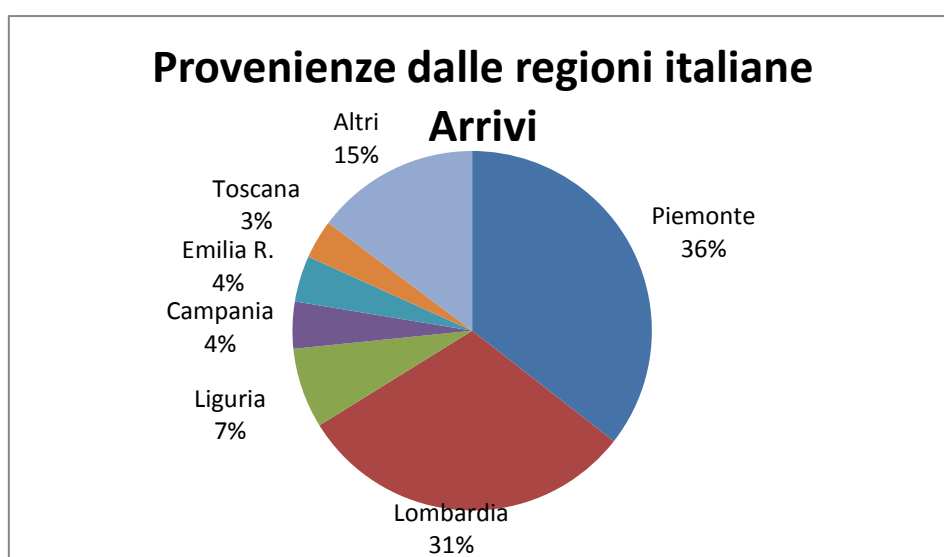
## IMPERIA

L'estremo Ponente, nel quale confluisce il 18% degli arrivi regionali, ha guadagnato il 7,3% passando da 753.528 a 808.656 clienti, di cui 620.357 alloggiati in strutture alberghiere (+5,1% rispetto al 2014) e 188.299 in strutture complementari (+15,2%); il turismo domestico, che rappresenta il 55% del totale regionale, è aumentato del 9,1%, quello straniero del 5,2%.



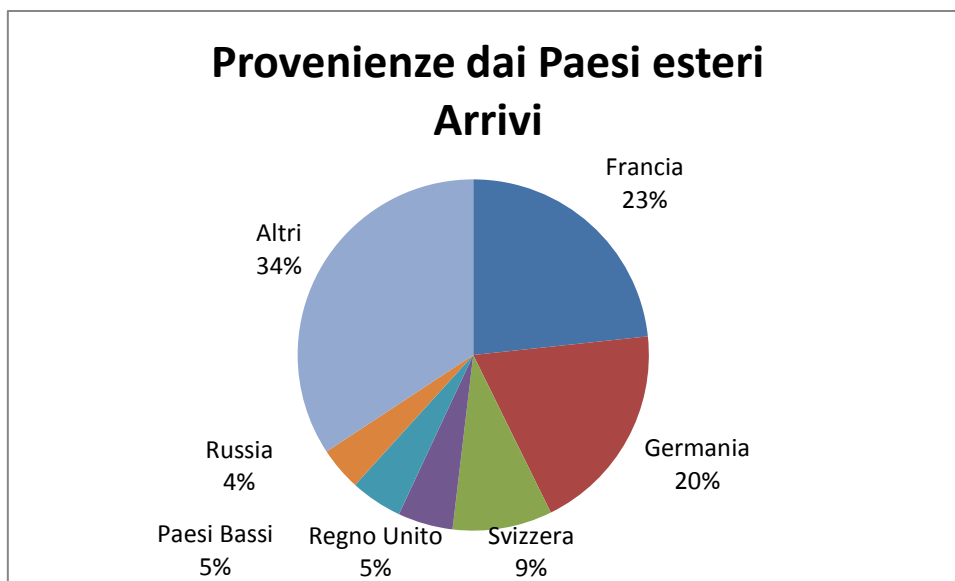
Fonte: Regione Liguria

I piemontesi rappresentano i clienti più numerosi nell'imperiese con 157.184 arrivi (35,5% sul totale nazionale, in crescita dell'11,6% rispetto al 2014), seguono i lombardi con 135.436 clienti (+9,9%) e i liguri con 31.945 arrivi (+19,2%).



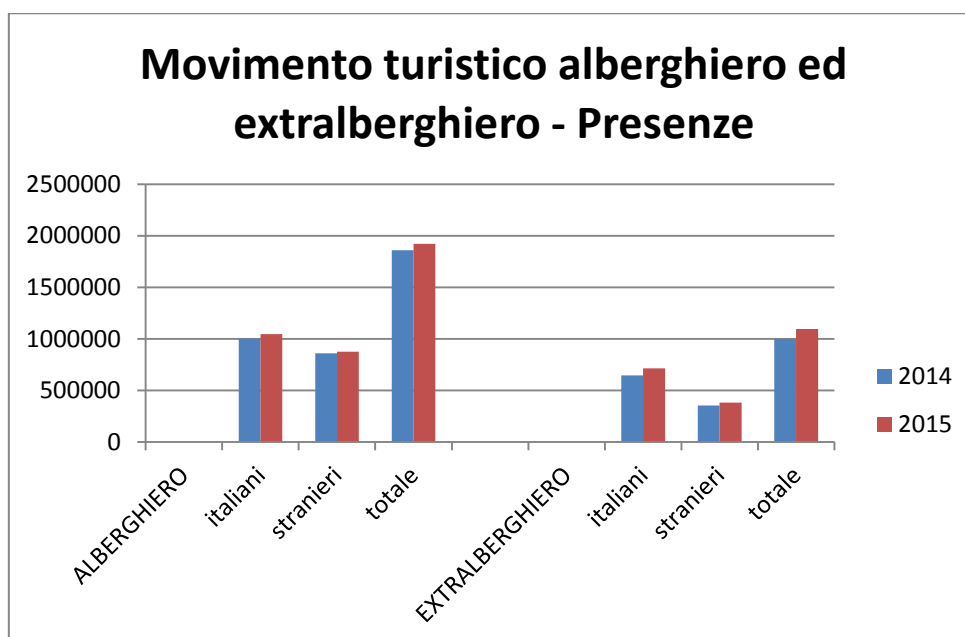
Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi del mercato estero, i francesi guidano la classifica (rappresentano il 23,3%) e rispetto al 2014 registrano una crescita del 13,5%; seguono i tedeschi (+4,9%) e gli svizzeri (+5,3%).



Fonte: Regione Liguria

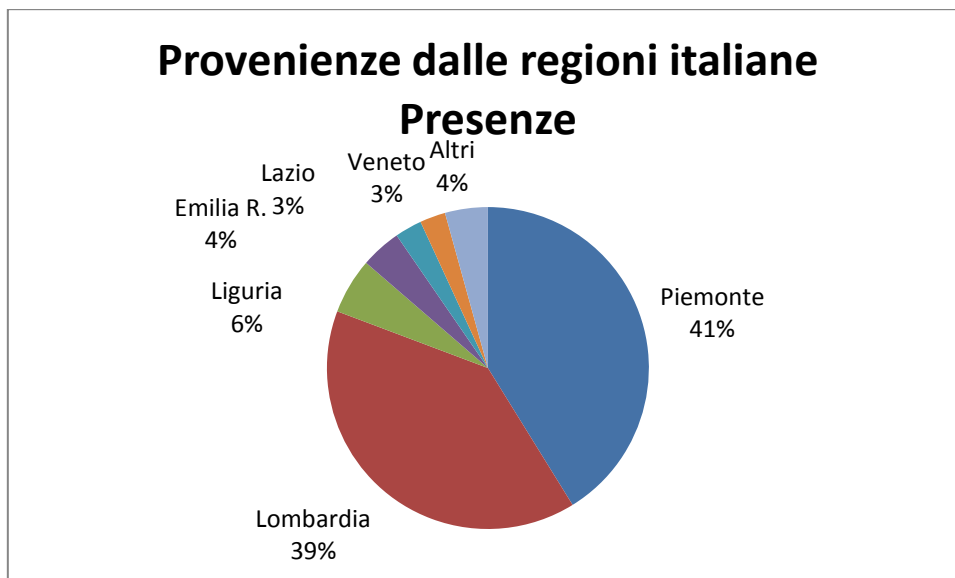
In aumento anche le giornate di presenza, che da 2.858.648 sono passate a 3.016.602 (+5,5%): il movimento alberghiero ha registrato una crescita del 3,3%, e quello extralberghiero del 9,7%.



Fonte: Regione Liguria

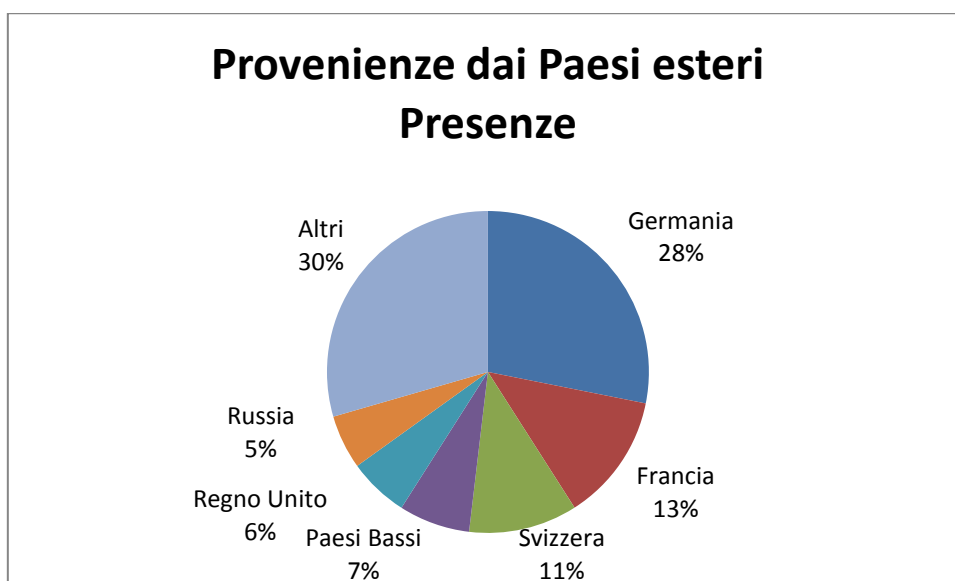
In netto recupero le presenze italiane, +6,8%, che da 1.646.602 a 1.758.832.

Piemontesi e lombardi ai primi posti, entrambi in crescita del 6,5% rispetto al 2014. Più distanziati i liguri, che però aumentano la loro presenza del 14,5%.



Fonte: Regione Liguria

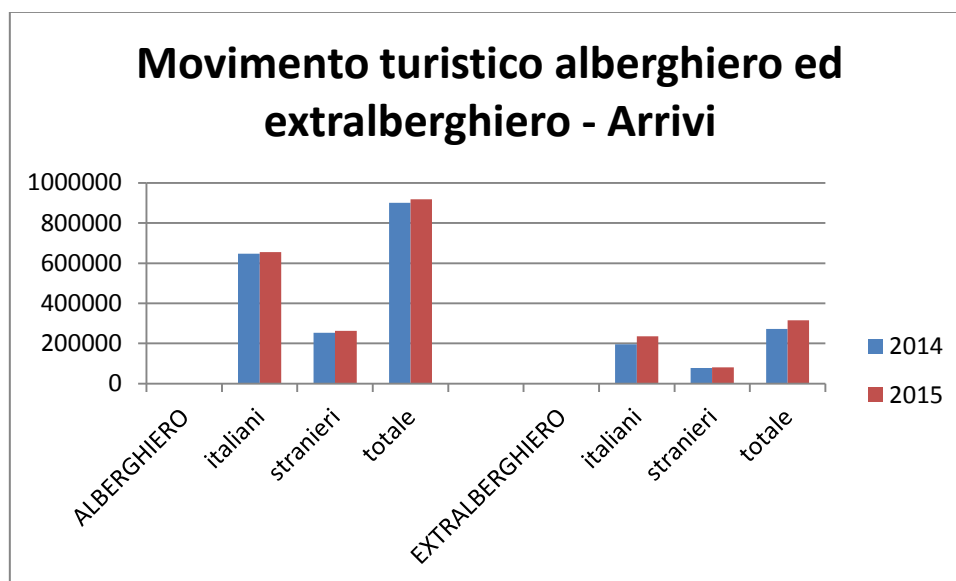
In aumento anche le presenze straniere (+3,8%): il 28% è costituito da tedeschi in crescita del 10,3%, seguiti dai francesi (+14%) e dagli svizzeri (+10,6%).



Fonte: Regione Liguria

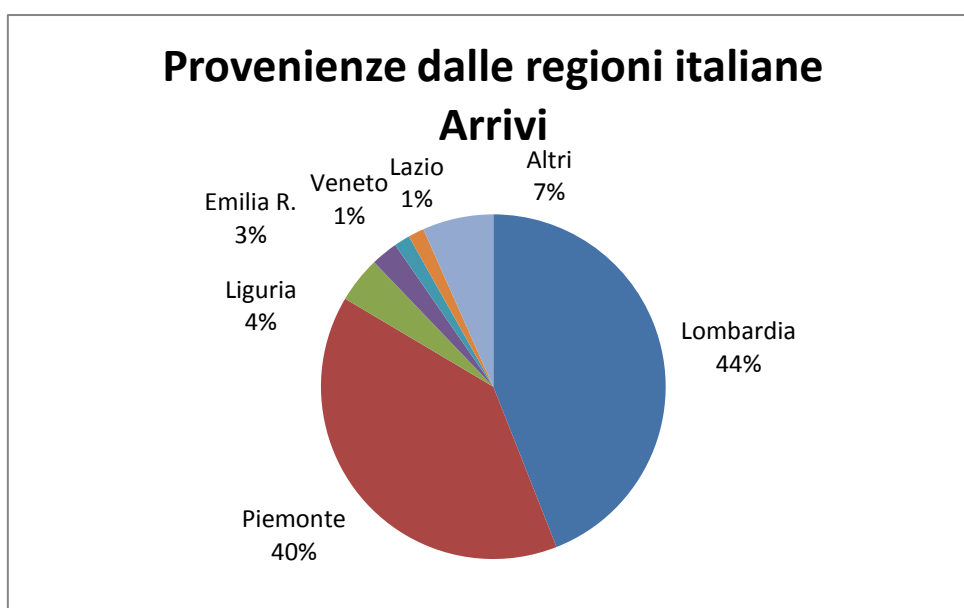
## SAVONA

La provincia di Savona concentra su di sé il 28% degli arrivi regionali, in aumento del 5,1% rispetto al 2014 (da 1.173.742 a 1.233.384 clienti). Il 74% alloggia in strutture alberghiere (+1,9%), il restante 26% in strutture complementari (+15,6%). I turisti italiani, che rappresentano il 72% del totale, hanno registrato una crescita del 5,7%, quelli stranieri del 3,6%.



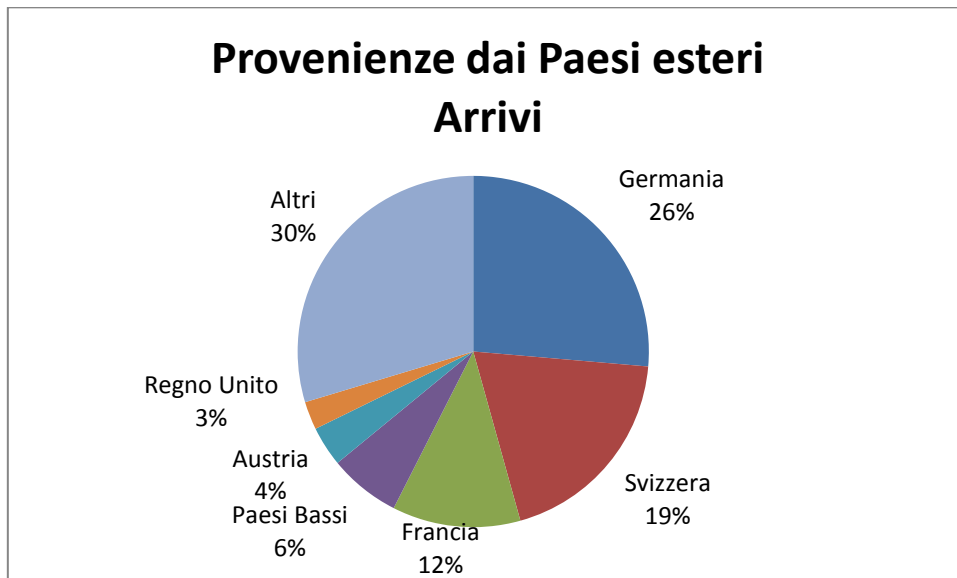
Fonte: Regione Liguria

Tra le regioni italiane la Lombardia, che rappresenta il 44% degli arrivi domestici, registra un aumento del 5,9%; segue il Piemonte (+7,3%) e a distanza la Liguria (-2,4%).



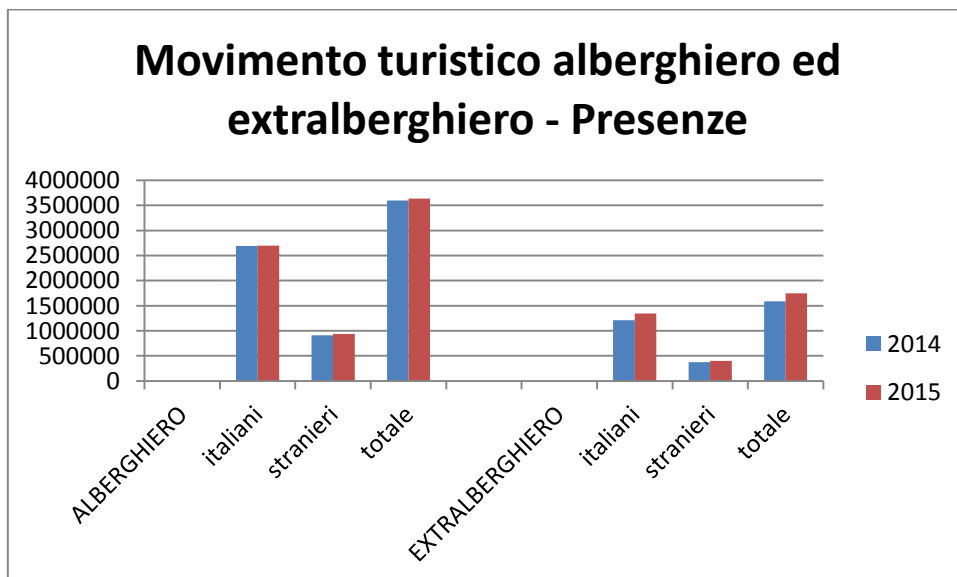
Fonte: Regione Liguria

Tra gli stranieri, i tedeschi rappresentano il 26,4% degli arrivi oltre confine e rispetto al 2014 sono aumentati del 5,3%; al secondo posto gli svizzeri (+3,5%) e a seguire i francesi (+8,2%).



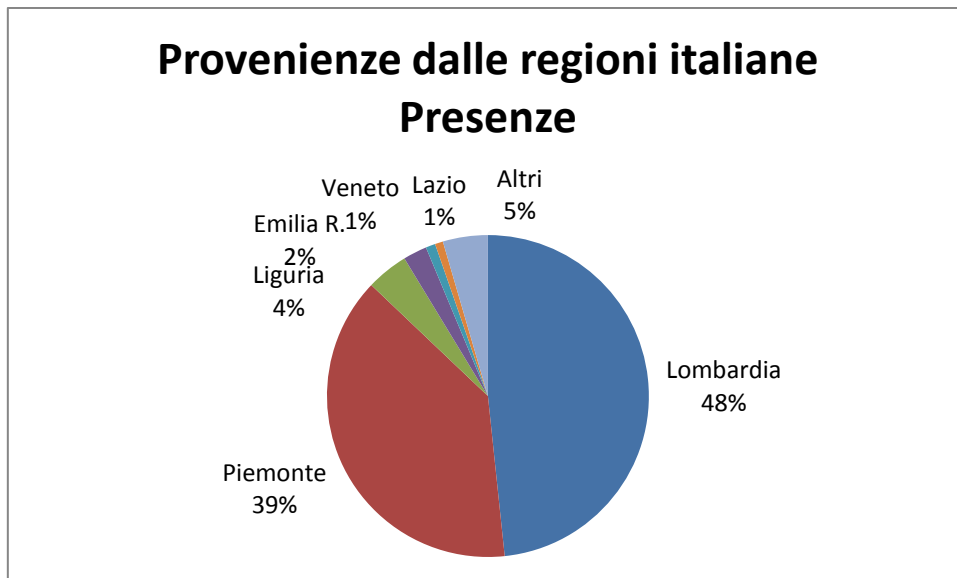
Fonte: Regione Liguria

In netta ripresa le presenze complessive (+3,8%), che da 5.182.426 sono passate a 5.381.990 giornate: nelle strutture alberghiere si è registrato un aumento dell'1,1%, più consistente nelle strutture complementari (+10%).



Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono passate da 3.902.359 a 4.042.865 (+3,6% rispetto al 2014): i lombardi, che rappresentano quasi il 50% degli arrivi italiani, crescono del 2,6% rispetto al 2014, seguiti dai piemontesi (+5,9%) e dai liguri (+2,8%).



Fonte: Regione Liguria

Sul fronte straniero il 34% delle presenze è rappresentato dai tedeschi, in crescita del 6,1%; seguono gli svizzeri (+3%) e i Paesi Bassi (-1,6%).

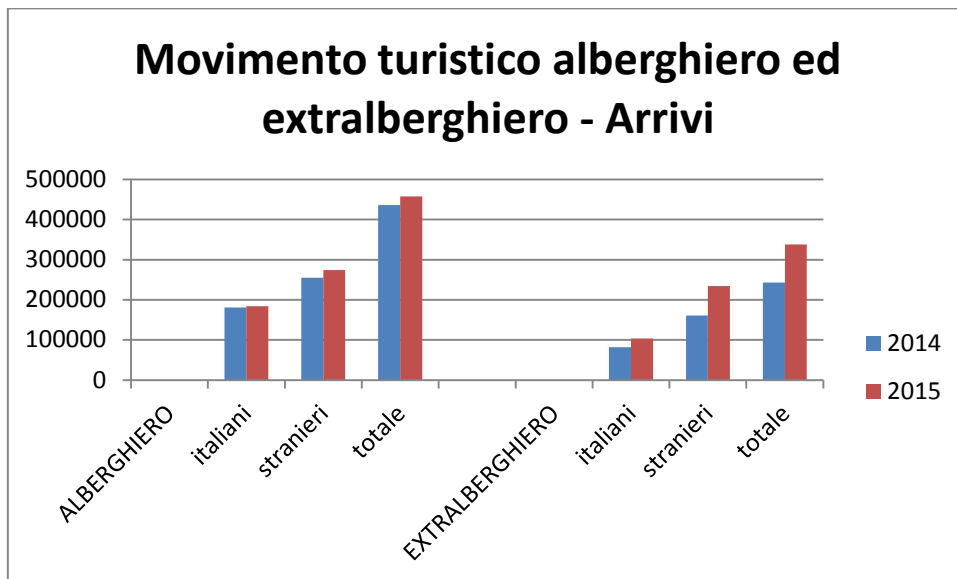


Fonte: Regione Liguria



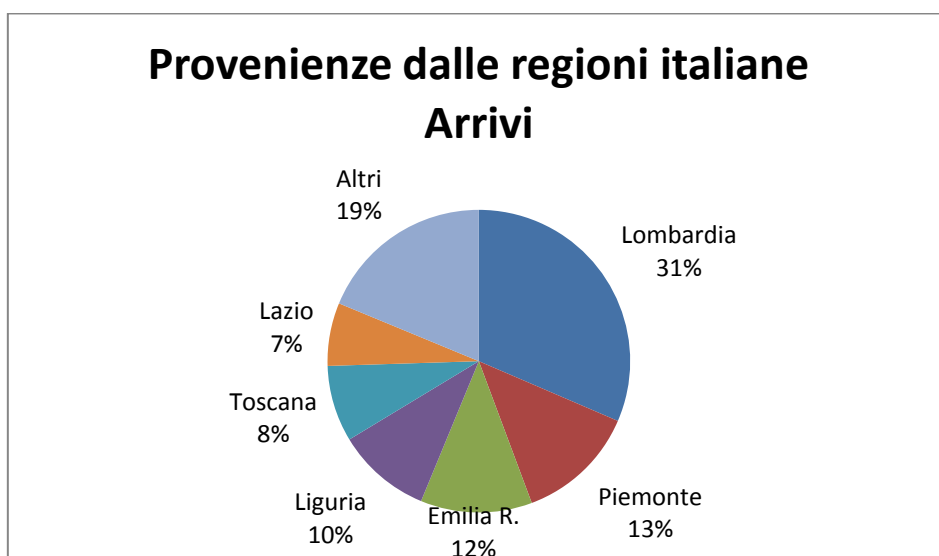
## LA SPEZIA

La provincia della Spezia ha registrato, tra il 2014 e il 2015, un aumento degli arrivi pari al 17,3%, passando da 678.745 a 795.821 clienti, di cui 457.887 alloggiati in strutture alberghiere (+5%) e 337.934 in strutture complementari (+39,2%): gli stranieri, che in questo territorio raggiungono la quota del 64% sul totale (la più alta in Liguria), hanno registrato un aumento pari al 22,3% confermandosi il “motore” del turismo spezzino.



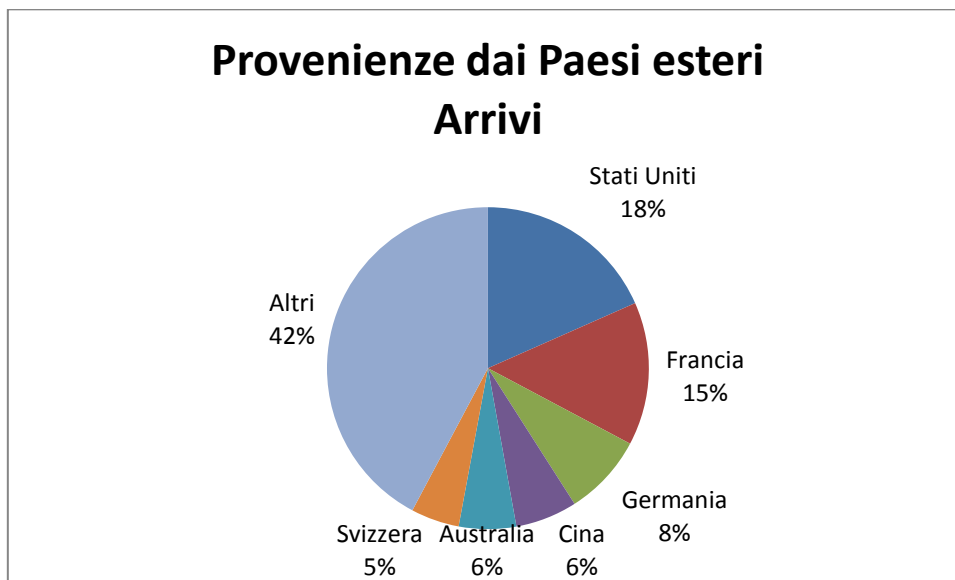
Fonte: Regione Liguria

Gli arrivi dalle regioni italiane vedono al primo posto la Lombardia con 90.332 clienti (il 31,4% sul totale provinciale, in aumento del 10,1% rispetto al 2015), segue il Piemonte con 36.728 arrivi (+6,8%) e l'Emilia Romagna con 34.256 arrivi (+13,5%).



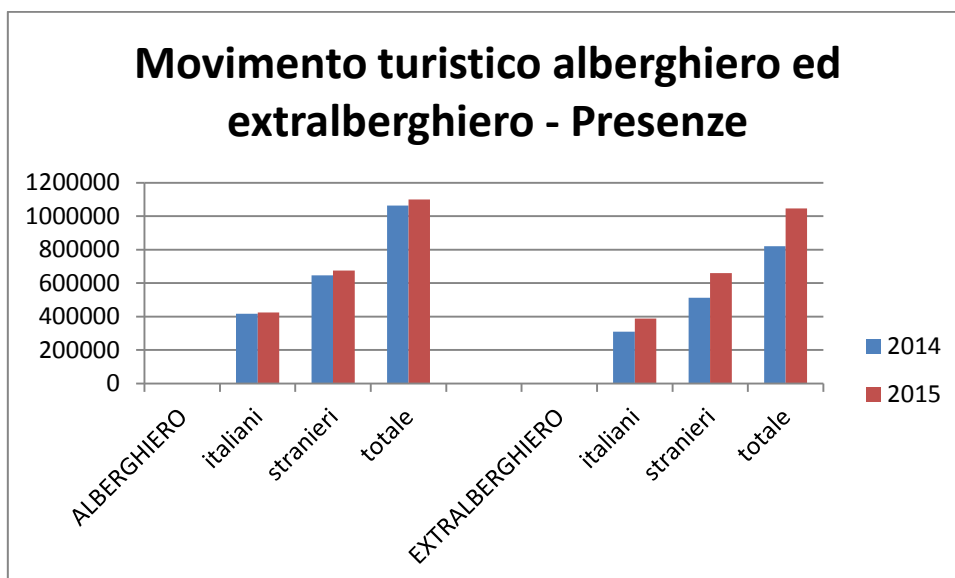
Fonte: Regione Liguria

Gli americani, che rappresentano il 18,4% degli arrivi stranieri, vedono crescere ulteriormente il loro numero (+27,6%), seguiti dai francesi (+23,1%) e dai tedeschi (+4,6%).



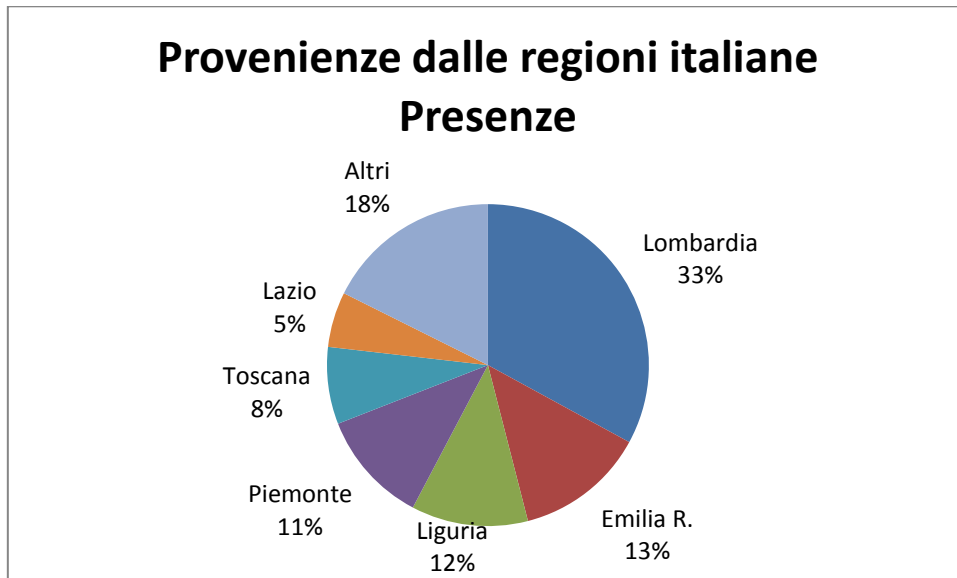
Fonte: Regione Liguria

Le giornate di presenza sono aumentate complessivamente del 13,9%, passando da 1.885.097 a 2.147.398, di cui 1.100.141 in alberghi (+3,4%) e 1.047.257 in strutture extralberghiere (+27,5%).



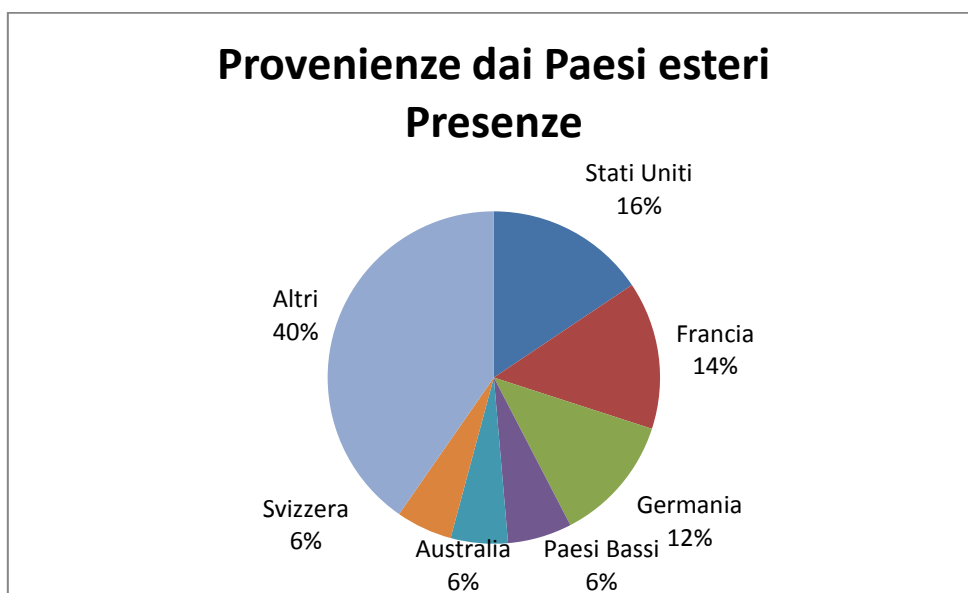
Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono cresciute dell'11,7%, passando da 726.744 a 812.066 giornate: il 32,9% è rappresentato dai lombardi, in aumento del 13,2% rispetto al 2015, seguiti dall'Emilia Romagna (+16,6%) e dai liguri (+10,9%).



Fonte: Regione Liguria

Con un aumento del 26,3% gli americani scalano la classifica delle presenze nell'estremo levante, seguiti dai francesi (+21%) e dai tedeschi (+2,6%), che dopo anni di supremazia slittano al terzo posto.



Fonte: Regione Liguria

## IMPATTO ECONOMICO DEL TURISMO IN LIGURIA – ANNO 2015

Sono oltre 72 milioni le presenze turistiche stimate nel corso del 2015 in Liguria, considerando sia i turisti che alloggiano nelle strutture ricettive che i vacanzieri delle abitazioni private (seconde case di proprietà e in affitto, residenze di amici e parenti), in aumento rispetto al 2014 (+1,2%).

In particolare, le presenze turistiche registrate nelle strutture ricettive alberghiere e complementari sono 14 milioni e 329 mila (il 20% del totale) mentre quelle stimate nelle abitazioni private<sup>1</sup> ammontano a 57 milioni e 726 mila (80,8%).

L'impatto economico generato sul territorio regionale da queste presenze è stimato in 5 miliardi e 316,8 milioni di euro circa, con una crescita rispetto al 2014 del +8,8% legata soprattutto alle spese sostenute nel corso della vacanza dai turisti che alloggiano nelle strutture ricettive (+43,2% la spesa a fronte di una crescita in termini di presenze pari al +6,3%), sia italiani che stranieri. Tra coloro che alloggiano in abitazioni private cresce la spesa turistica degli stranieri (+7,8%) e si riduce quella degli italiani (-4,8%).

### Stima dell'impatto economico della spesa turistica (escluso viaggio)

confronto 2014-2015

<b>2014</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	699.442.000	487.207.000	1.186.649.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.936.209.000	761.889.000	3.698.098.000
<b>Totale</b>	<b>3.635.651.000</b>	<b>1.249.096.000</b>	<b>4.884.747.000</b>
<b>2015</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	1.032.220.000	666.475.000	1.698.695.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.796.550.000	821.552.000	3.618.102.000
<b>Totale</b>	<b>3.828.770.000</b>	<b>1.488.027.000</b>	<b>5.316.797.000</b>
<b>Var % 2015/2014</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	47,6	36,8	43,2
Turisti che alloggiano nelle seconde case	-4,8	7,8	-2,2
<b>Totale</b>	<b>5,3</b>	<b>19,1</b>	<b>8,8</b>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

<sup>1</sup> Fonte: "Il fenomeno delle seconde case in Liguria – Rapporto 2009" – Osservatorio Turistico Regionale